

Einmeldeauftrag für Veranstalter

Touneeveranstalter:				<input type="checkbox"/> Auftraggeber						
Örtl. Veranstalter:				<input type="checkbox"/> Auftraggeber						
Steuernummer:		UStIDNr:								
Firmenbuchnummer:										
Straße		Ort/PLZ:								
Ansprechpartner:										
Rufnummer:		Mobil:								
Faxnummer:		E-Mail:								
Internetseite:										
Bankverbindung										
Kontoinhaber:		Bank:								
IBAN:		BIC:								
Oberzeile:										
Eventtitel:										
Unterzeile 1:										
Unterzeile 2:										
Datum des Events:		Stilrichtung:								
Wochentag:		Mo <input type="checkbox"/> Di <input type="checkbox"/> Mi <input type="checkbox"/> Do <input type="checkbox"/> Fr <input type="checkbox"/> Sa <input type="checkbox"/> So <input type="checkbox"/>								
Beginn:		Einlass:								
Spielstätte - Name:										
Spielstätte - Straße		Ort/PLZ:								
<input type="checkbox"/> Stehplätze		<input type="checkbox"/> Sitzplätze - Freie Platzwahl		<input type="checkbox"/> Sitzplätze - Nummeriert (bitte Saalplan + PK-Einteilung + Kontingentaufstellung nicht vergessen)						
Gesamtkapazität:		davon Ticketmaster-Kontingent:		<input type="checkbox"/> eTicket (print@home und mobile) aktivieren?						
Rollstuhlfahrer: <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein Telefonnr. für Rollstuhlfahrer:		Wenn ja, welche Konditionen (z.B. Rollstuhlfahrer kauft Ticket, Begleitperson frei)								
Logoplatz 1 (kostenlos): <input type="checkbox"/>		Logoplatz 2 (25 € zur Verrechnung): <input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/> Ja, ich möchte ein Collector Ticket anbieten (siehe Punkt 15)										
<input type="checkbox"/> Ja, das Ticketmaster Kontingent beträgt mehr als 25% des Gesamtkontingents.										
<input type="checkbox"/> Ja, ich implementiere einen direkten Buchungslink zu Ticketmaster.de auf der Veranstaltungswebseite und auf meinen social media Kanälen.										
<input type="checkbox"/> Ja, ich möchte die Rückabwicklungskosten bei Absage oder Verlegung, per Aufschlag auf die Ticketgebühr abdecken.										
<input type="checkbox"/> Aufschlag Wiener Linien Gebühr 0,44€ - Nutzung des Tickets am Tag der Veranstaltung 2 Stunden vor und bis 6 Stunden nach Veranstaltungsbeginn als Fahrausweis in der Kernzone (Zone 100) der Wiener Linien GmbH.										
Ticketpreise	PK 1		PK 2		PK 3		PK 4		PK 5	
	Normalpreis	Ermäßigung	Normalpreis	Ermäßigung	Normalpreis	Ermäßigung	Normalpreis	Ermäßigung	Normalpreis	Ermäßigung
Kartengrundpreis										
+ Vorverkaufsgebühr (10 %)										
+ Veranstalter Vorverkaufsgebühr										
+ Ticketgebühr lt. Punkt 2 inkl. Aufschläge										
+ Wiener Linien Gebühr										
+ Zusatzgebühr										
+ Zusatzgebühr										
= Endpreis										

* Hierbei handelt es sich um die Refundierung für den Veranstalter. Diese wird auf die Vorverkaufsgebühr aufgeschlagen.

Umsatzsteuersatz:	im Kartengrundpreis enthalten sind: <input type="checkbox"/> 0% <input type="checkbox"/> 10% <input type="checkbox"/> 20% Umsatzsteuer
Ermäßigung gilt für: (weitere Infos separat)	

Der Veranstalter beauftragt die Ticketmaster GmbH (nachfolgend „Ticketmaster“ oder „TM“) in seinem Namen und auf seine Rechnung im Einrichtungsauftrag aufgeführte Kartenkontingente zum Vorverkauf einzurichten.

Ticketmaster GmbH | Niederlassung Wien | Alser Straße 21/Top 9 | 1080 Wien
Geschäftsführer: Dr. Klaus Zemke, Mark Yovich, David Hamilton
Firmenbuchnr.: FN 382046h

Der Inhalt des Einmeldeauftrags, das freigegebene Musterticket und die vom Auftraggeber im Zuge der Einrichtung mitgesandten veranstaltungsrelevanten Informationen bilden die Grundlage für diese Vereinbarung, zwischen TM und dem Veranstalter. Auf Basis des vom Veranstalter ausgefüllten Einmeldeauftrags erstellt TM ein Musterticket. Sobald der Auftraggeber dieses Musterticket sowie die Veranstaltungsdaten schriftlich freigibt, beginnt TM mit der Vermittlungstätigkeit. Der Inhalt des freigegebenen Mustertickets geht dem Formular Einmeldeauftrag und den sonstigen Informationen vor. Die Einzelvereinbarung wird mit der schriftlichen Freigabe des Mustertickets und der Veranstaltungsdaten wirksam. Der Veranstalter trägt die Haftung und Verantwortung bezüglich der Richtigkeit von Preisen und Kontingenten sowie Ticketaufdrucken und auch für die Abnahme aller etwaigen im Zuge des Verkaufsprozesses auftretenden Änderungen, welche ebenfalls eine schriftliche Freigabe des Veranstalters benötigen.

Der Veranstalter verpflichtet sich auf allen Werbeträgern wie Anzeigen, Poster, Handzettel etc., das **Ticketmaster Logo**, die Internetadresse **www.ticketmaster.at** sowie die Nummer des telefonischen Bestellservice von Ticketmaster +43 (1) 253 888 Montag – Freitag 9 – 22 Uhr, Samstag, Sonntag und feiertags 9 – 20 Uhr zu veröffentlichen. Logos stehen unter: <http://losgehts.ticketmaster.de/de/ticketmaster-style-guide-fuer-oesterreich> zum Download bereit.

1. Einrichtungsgebühr

Pro eingerichteter Veranstaltung bzw. Veranstaltungsserie wird eine Einrichtungsgebühr festgelegt, die mit Anlage der Veranstaltung erhoben wird. Die Höhe der Einrichtungsgebühr beträgt 50,00 € und wird auf die für diese Veranstaltung veranschlagten Ticketgebühren angerechnet. Sofern durch die verkauften Tickets einer Veranstaltung die Einrichtungsgebühr von 50,00 € zzgl. MwSt. nicht erreicht wird, wird nur die Differenz zu der Einrichtungsgebühr geschuldet.

2. Ticketgebühr

Ticketmaster erhebt auf jedes über das Ticketmaster Ticketsystem vertriebene Ticket eine Gebühr für die Nutzung des von Ticketmaster bereit gestellten Systems. Diese Gebühr steht allein Ticketmaster zu und wird auf den Ticketgrundpreis aufgeschlagen. Bei Abrechnung der Veranstaltung stellt Ticketmaster dem Veranstalter die für seine Veranstaltung angefallene Ticketmaster Ticketgebühr in Rechnung.

Die anfallende Ticketgebühr für Ihre Veranstaltung setzt sich wie folgt zusammen:

Kartengrundpreis (höchste PK)	Ticketgebühr (freie Platzwahl)	Ticketgebühr (nummerierte Sitzplätze)	Berechnung Ticketgebühr
unter 19,00 €	0,80 €	1,20 €	
von 19,00 € bis 29,00 €	1,00 €	1,20 €	
mehr als 29,00 €	1,20 €	1,35 €	
Aufschlag 1: Minderkontingent 0,30€			
Aufschlag 2: Keine Verlinkung 0,30€			
Aufschlag 3: Rückabwicklung 0,10€			
		Ticketgebühr	

Aufschläge:

1. Kontingentgröße: Aufschlag = 0,30€, wenn das Kontingent kleiner als 25% der Gesamtkapazität ist.
2. Verlinkung: Aufschlag= 0,30€, wenn keine Verlinkung von offizieller Veranstaltungswebseite und social- media Kanälen implementiert ist.
3. Rückabwicklung: Aufschlag= 0,10€ zur Abdeckung von Rückabwicklungskosten bei Absage oder Verlegung der Veranstaltung. Siehe auch §8.

3. Ticketpreis

Der Endpreis des Tickets setzt sich aus dem Kartengrundpreis zuzüglich der Ticketmaster Ticketgebühr, eventuellen weiteren Zusatzgebühren des Veranstalters (=Zwischensumme), der Vorverkaufsgebühr und der Veranstalter Vorverkaufsgebühr zusammen.

4. Logos

Der Logoplatz 1 steht dem Veranstalter kostenlos zur Verfügung. Jedes weitere Logo wird mit jeweils 25,00 € zzgl. MwSt. berechnet. Diese Gebühr wird auf die für diese Veranstaltung veranschlagte Ticketgebühr angerechnet.

5. Veranstalterkarten

Ticketmaster druckt und liefert Veranstalterkarten (Freikarten, Abendkassenkarten) auf Anforderung für eine im Ticketmastersystem eingestellte Veranstaltung gegen Berechnung von 0,50 € pro Ticket zzgl. Versandgebühr.

6. Abrechnung

Die finale Abrechnung einer Veranstaltung findet 2 Werktage nach Veranstaltungsdatum statt, sofern der Veranstalter alle Buchungen und Stornierungen durchgeführt hat. Die anfallenden Gebühren für die Einrichtung, die Einbindung von Logos, den Druck und Versand von Veranstalterkarten, die geleisteten Abschlagszahlungen sowie weitere angefallene Kosten für Ihre Veranstaltung werden im Rahmen dieser Abrechnung verrechnet. Sofern aus dieser Abrechnung eine offene Forderung von Ticketmaster gegenüber dem Veranstalter besteht, wird dieser Betrag dem Veranstalter in Rechnung gestellt und ist sofort fällig. Ticketmaster ist zur Aufrechnung berechtigt.

7. Abschlagszahlung

Zwischenabrechnungen für Veranstaltungen bzw. Veranstaltungsserien die sich noch im Vorverkauf befinden, können gegen Vorlage einer Bankbürgschaft oder ähnlichen Sicherheiten in Höhe der auszahlenden Beträge für noch nicht durchgeführte Veranstaltungen vereinbart werden. Eine Abschlagszahlung wird jedoch nur geleistet, wenn der auszahlende Betrag der Zwischenabrechnung mindestens 500,00 € beträgt und Ticketmaster überweist maximal 80% der eingekommenen Kartengelder an den Veranstalter. 20% verbleiben als Sicherheit vor Regressansprüchen der Vorverkaufsstellen/Kunden bis zum jeweiligen Abrechnungstermin bei Ticketmaster. Pro Zwischenabrechnung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 15,00 € zzgl. Ust. erhoben.

8. Absagen/Verlegungen

Der Veranstalter verpflichtet sich, bei Ausfall oder Verlegung seiner Veranstaltung, Ticketmaster, die Vorverkaufsstellen und die Öffentlichkeit rechtzeitig und ausreichend zu informieren. Wird die Veranstaltung abgesagt oder werden Tickets nach einer sonstigen Veranstaltungsänderung von Kartenkäufern zurückgegeben, überträgt der Veranstalter TM die Aufgabe der Rückabwicklung gegenüber den Kartenkäufern. Wenn Kartengelder bereits an den Veranstalter ausgezahlt wurden, müssen diese innerhalb von zwei Werktagen (Montag – Freitag) an Ticketmaster zurück überwiesen werden, um die Rückabwicklung gewährleisten zu können. Der Veranstalter haftet für alle Schäden und Mehrkosten die dadurch entstehen, dass bereits überwiesene Kartengelder nicht rechtzeitig zur Rückabwicklung an Ticketmaster zur Erstattung überwiesen wurden. Eine Erstattung an Kartenkäufer erfolgt grundsätzlich im Auftrag des Veranstalters und nur dann, wenn die für die Rückerstattung erforderlichen Kartengelder vom Veranstalter auf einem Konto von TM zur Verfügung stehen. Eine eigenständige Rückabwicklung durch den Veranstalter an die Endkunden, die bei Ticketmaster Tickets erworben haben, ist allein der Entscheidung von TM vorbehalten. Eine Verrechnung mit Kartengeldern anderer zukünftiger Veranstaltungen obliegt der Entscheidung von Ticketmaster. Ticketmaster berechnet für jedes von Ticketmaster rückabgewickelte Ticket eine Gebühr in Höhe von 2,50 € je Ticket. Alternativ bietet Ticketmaster die Option an, die anfallende Ticketgebühr um 0,10 € pro Ticket zu erhöhen. Nach Auswahl dieser Option fallen im Falle einer Absage oder Verlegung keine Rückabwicklungsgebühren an.

Darüber hinaus berechnet Ticketmaster dem Veranstalter die angefallene Ticketgebühr pro verkauftes Ticket zum Zeitpunkt der Absage oder Verlegung. Wir empfehlen, die Kosten einer eventuellen Rückabwicklung innerhalb der Ausfallversicherung für Ihre Veranstaltung zu berücksichtigen. Diese Option muss bei Einrichtung der Veranstaltung in Anspruch genommen werden und kann nicht nachträglich gewählt werden.

9. eTicket (print@home und mobile)

Die Versandart „eTicket“ muss vom Veranstalter ausdrücklich freigegeben werden. Der Veranstalter vereinbart mit Ticketmaster den Abruf der Kundenliste/Besucherliste rechtzeitig vor Veranstaltungsdatum. TicketFast inklusive Zustellung der Kundenlisten (Besucherliste / per E-Mail bis 14 Uhr am Tag der Veranstaltung, für Wochenendveranstaltungen bis Freitag 14 Uhr). Diese Kundenliste ist zum Abgleich der Kundendaten und somit für die Gültigkeit der Tickets am Einlass der Veranstaltung notwendig. Wir empfehlen beim Einsatz von eTicket die Nutzung von Scannern. Bitte sprechen Sie uns bezüglich einer günstigen Scannermiete an. Den Link zu unserer aktuellen Preisliste finden Sie unter Punkt 16.

Wenn das eTicket vom Kunden freigeschaltet wird und es seitens eines Ticketkäufers zum Betrugsverdacht kommt, darf TM die Buchung stornieren, um größeren Schaden vom Veranstalter und TM abzuwenden bzw. vorzubeugen.

10. Ersatztickets - Einlassbestätigungen

TM ist berechtigt, Ticketkäufern, die Tickets über das Internet oder das Call-Center bei TM gebucht haben, Ersatztickets oder Einlassbestätigungen auszustellen, wenn der jeweilige Ticketkäufer den Verlust der Originaltickets an Eides Statt gegenüber TM versichert hat. Der Auftraggeber bzw. Veranstalter ist verpflichtet, Ticketkäufern bei Vorlage von Ersatzbelegen Einlass zu gewähren.

11. Datenschutz

1. Ticketmaster ist berechtigt, im Rahmen der Werbung, des Angebots und/oder des Verkaufs von Karten und anderen Aktivitäten Daten von Einzelpersonen („TM-Kundendaten“) zu erfassen. Bei der Erfassung dieser Daten tritt Ticketmaster als die für die Verarbeitung der Daten verantwortliche Stelle auf.
2. Ticketmaster gibt eine Kopie des Teils der TM-Kundendaten, die sich auf die Veranstaltungen des Veranstalters beziehen („die Veranstalterdaten“), an den Veranstalter weiter, oder stellt dem Veranstalter kostenpflichtig die Veranstalterdaten während der Laufzeit des Vertrags mindestens einmal im Quartal in einem von Ticketmaster gewählten Format zur Verfügung. Der Auftraggeber kann sich alternativ die Veranstalterdaten im Ticketmastersystem selbst kostenfrei abrufen. Ticketmaster übermittelt die Veranstalterdaten nur, sofern der Veranstalter einen ausreichend qualifizierten Datenschutzbeauftragten benannt hat.
3. Bei der Ausführung der unter [1] und [2] dargelegten Aktivitäten muss Ticketmaster das Bundesdatenschutzgesetz und das Telemediengesetz einhalten; Ticketmaster gibt jedoch keinerlei Garantie bezüglich der Richtigkeit, Relevanz oder Eignung für einen bestimmten Zweck in Zusammenhang mit den Veranstalterdaten.
4. Der Veranstalter ist der für die Verarbeitung der Daten Verantwortliche in Bezug auf die Veranstalterdaten und muss in Bezug auf die Veranstalterdaten das Bundesdatenschutzgesetz und das Telemediengesetz einhalten, und zwar ab dem Zeitpunkt, an dem diese gemäß [2] an ihn weitergegeben/ihm zur Verfügung gestellt wurden.
5. Bei der Bereitstellung von Veranstalterdaten sind diese vertraulich zu behandeln, und diese dürfen ausschließlich an befugte Personen, die angemessene Sicherheitsvorkehrungen treffen, weitergegeben werden. Der Veranstalter muss die Veranstalterdaten sicher aufbewahren und in angemessener Form vor Missbrauch, Verlust, unbefugtem Zugriff, unbefugter Änderung oder unbefugter Weitergabe schützen.
6. Der Veranstalter hält Ticketmaster gegen alle Kosten, Ausgaben (einschließlich Rechtskosten), Schadensersatzforderungen, Verluste (einschließlich Geschäftsverlust und entgangener Gewinne), Verbindlichkeiten, Ansprüche, Forderungen sowie im Falle von Klagen oder Verfahren schadlos, die TM im Zusammenhang mit einer Verletzung der vorstehenden Klauseln [4 und 5] durch den Veranstalter entstehen bzw. gegen TM angestrengt werden.

12. Rechnungen/Gutschriften

Ticketmaster wird ermächtigt Rechnungen bzw. Gutschriften im Namen und im Auftrag des Veranstalters auszustellen und die auf die Leistung des Veranstalters entfallende Umsatzsteuer unter Angabe der Steuernummer/UST.-ID Nr. des Auftraggebers auszuweisen.

13. Berichte

TM ermöglicht dem Auftraggeber durch Erteilung eines passwortgeschützten Zugangs zum web-basierten Reportingtool, jederzeit veranstaltungsrelevante Auswertungen und Statistiken abzurufen.

14. Redaktionelle Beiträge

Für die Erstellung redaktioneller Beiträge und die erweiterte Bewerbung in den Ticketmaster-Medien (Internetseite, Newsletter usw.) senden Sie bitte freigegebenes Presse- und Informationsmaterial (Künstlerbiographie, Tourinformationen, Eventinformationen, Fotos, Videos) an marketing@ticketmaster.de. Bitte beachten Sie bei der Übermittlung von Bildmaterial, dass dieses Material frei von Rechten Dritter ist und stellen Sie Ticketmaster und die an Ticketmaster angeschlossenen Vertriebspartner insoweit von etwaigen Ansprüchen Dritter frei.

Wichtig: Bitte beachten Sie hierzu unbedingt unsere Image Guidelines, welche Sie unter <http://media.ticketmaster.eu/germany/feature/download/tm-artist-img-guidelines.pdf> einsehen können.

Ticketmaster GmbH | Niederlassung Wien | Alser Straße 21/Top 9 | 1080 Wien
Geschäftsführer: Dr. Klaus Zemke, Mark Yovich, David Hamilton
Firmenbuchnr.: FN 382046h

Um die Bearbeitung zu erleichtern, beachten Sie bitte folgende Hinweise:

- Veranstaltungskurzbeschreibung (ca. 150 Wörter)
- Ausführliche Künstlerbiographie als Textdokument (z.B. MS Word)
- Bildmaterial für die Ticketmaster Webseite und Bewerbung Ihrer Events (hochauflösendes Bildmaterial)
- Sollten Sie selbst einen Online Pressebereich zur Verfügung stellen, schicken Sie uns bitte die entsprechenden Zugangsdaten (URL, Login/Username, Passwort) an marketing@ticketmaster.de.

Ticketmaster behält sich vor, die Eventinformationen auf allen eigenen Werbemedien zu veröffentlichen. Ein automatischer Anspruch auf die Veröffentlichung besteht nicht. Ticketmaster übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Veranstaltungsinformationen auf Werbeträgern und Webseiten, die nicht von Ticketmaster betrieben werden.

Sollten Sie mehr als 10.000 Tickets pro Jahr verkaufen, machen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Bitte wenden Sie sich diesbezüglich an: sales@ticketmaster.de

Alle angegebenen Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 20%.

Als Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Verpflichtungen aus dem Vertragsverhältnis vereinbaren die Parteien Wien.

15. Sonstige Leistungen

15.1 Preisliste

Alle weiteren Leistungen und Konditionen der Ticketmaster GmbH entnehmen Sie bitte der aktuellen Preisliste. Diese finden Sie unter dem Link: <http://media.ticketmaster.eu/austria/help/downloads/tm-preisliste-at.pdf>.

15.2 Collector Ticket

Ein Premium Ticket, das nicht nur die Fans als Eintrittskarte nutzen, sondern auch sammeln und als Erinnerung behalten. Zusätzlich zum Ticketpreis fallen 4,95 € für den Käufer an. Alle Informationen finden Sie hier: <Link folgt in Kürze>

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an sales@ticketmaster.de

Auftrag erteilt (Ort, Datum):

Firmenstempel & Unterschrift:

Diese Seiten bitte ausfüllen, drucken, unterschreiben und mit Stempel versehen an ronny.frohner@ticketmaster.at senden.