

**Ansprechpartner**

Veranstalter

Kontaktperson (Ticketing Verantwortliche/r)

Vorname

Nachname

Strasse und Hausnummer

Postleitzahl

Ort

Telefon / Mobilnummer

E-Mail Adresse

Internetseite

**\*Hinweis:** Unser Promoterservice wird die Farben Ihrer Webseite für den Webshop entnehmen, falls noch nicht erfasst.

**Ja, ich bin MwSt.-Pflichtig**

Steuer-Nummer:

**Event Details**

Veranstaltungstitel

Stilrichtung / Genre

Veranstaltungsdatum (TT.MM.JJJJ)

Beginn der Veranstaltung (hh:mm)

Türöffnung (hh:mm)

*(Optional)*

**Event Beschreibungen (DE|EN|FR|IT)**

Deutsch

Englisch

Französisch

Italienisch

### Preisauflistung

Preistypen	1. Kategorie	2. Kategorie	3. Kategorie	4. Kategorie
<b>Erwachsene</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Hinweis:** Bei den angegebenen Preisen handelt es sich um den Endpreis (inkl. Gebühren)

### Veranstaltungsort

Name des Veranstaltungsortes

Strasse und Hausnummer

Postleitzahl

Ort

Gesamtkapazität

**ticketmaster**-Kontingent

Anzahl Plätze für Rollstuhlfahrer:

Telefonnummer für Rollstuhlfahrer

Die Veranstaltung hat  nummerierte Sitzplätze und  nicht-nummerierte Plätze.

### Vorverkauf

Gewünschter Vorverkaufsstart (TT.MM.JJJJ / hh:mm)

Sonder - Vorverkaufsstart (TT.MM.JJJJ / hh:mm)

(z.B. für Vor-Vorverkauf für Gönner oder Mitglieder)

Bitte manuell per E-Mail anhängen:

### Detaillierter Saalplan

bei nummerierten Sitzplätzen  
(mit Sektoren und Preisstufen)

### Logo für Ticket

wir benötigen Ihr Logo in Schwarzweiss (Ticket) und Farbe (Print@Home).

[maximale Grösse: **984px x 134px**]

Falls mehrere Logos gedruckt werden sollen, bitte diese auf die Fläche der maximalen Grösse anreihen und als Bild abspeichern.

### Ticketdesign

So wird Ihr Ticket etwa aussehen.

Sie haben einen Bereich für Logos und insgesamt 3 Felder für Textzeilen.

Vor dem Verkaufsstart wird Ihnen ein „Gut zum Druck“ erstellt.



**Print@Home – Ticket**

Sie haben auf Ihrem Print@Home - Ticket zusätzlich die Möglichkeit, weitere Logos (z.b. für Sponsoring, Aktionen oder Promotionen) einzubinden. Die Fläche beträgt **1497px x 867px**.

**DAS IST IHR TICKET**
**ticketmaster®**

**Platz für Ihre Logos**  
 (948px x 134px)

**Name der Veranstaltung**

Feld 1

Feld 2

Feld 3

Möglichkeiten

**Freitag**  
 03.11.2017 19:00  
 Einlass ab: 18:00  
 Veranstalter:

Eintritt  
 Erwachsene  
**CHF 15.00**  
 inklusive Gebühren

83 164 C1839BEWE1103 10242 388

03.11.2017  
15.00  
6664

**Optionaler Bereich für Aktionen oder Promotionen**

**Masse**  
**(1497px x 867px)**

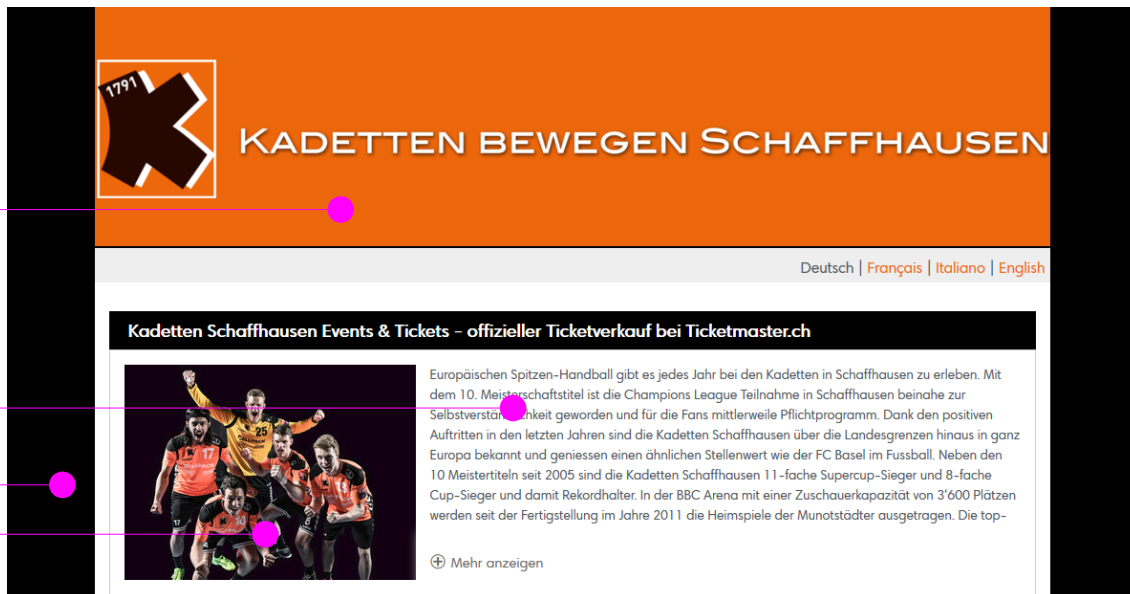
falls nicht verwendet, erscheint hier das ticketmaster-logo

Der QR-Code erlaubt pro Scan (Prüfung am Einlass) nur einen Eintritt. Unautorisierte Vervielfältigung oder unerlaubter Verkauf dieser Karte kann dazu führen, dass Ihnen der Eintritt zu der Veranstaltung verweigert wird. Bewahren Sie diese Karte an einem sicheren Ort auf, so wie Sie Bargeld oder normale Karten verwahren würden. Ticketmaster® kann für keine Unannehmlichkeiten verantwortlich gemacht werden, die durch unautorisierte Vervielfältigung von Karten entstehen. Wenn bei einer Veranstaltung Duplikate von Karten auftauchen, behält sich der Veranstalter das Recht vor, allen Inhabern dieser Karten den Zutritt zu verweigern, und er kann von dem eigentlichen Käufer dennoch verlangen, dass er für die Kosten der Karten aufkommt und die Kosten für den Vorfall vollkommen erstattet. Der Termin der Veranstaltung und der Zeitpunkt des Beginns können sich ändern, ohne dass der Kartenkäufer davon benachrichtigt wird.

**WARNUNG:** Dieses Ticket berechtigt gegebenenfalls nicht zum Eintritt zur Veranstaltung, beispielsweise, wenn der Käufer es als verloren oder gestohlen gemeldet hat. Schützen Sie sich vor unberechtigtem Wiederverkauf und Handel mit entwerteten Tickets!

Optional - Falls noch nicht erfasst.

### Bildmaterial für Ihren Webshop



Bitte senden Sie uns folgende Formate per Email zu: JPG, PNG

Banner/Header (1000px x 250px)

Artist Picture (2048px x 1152px)

Hintergrundbild (1200px x 1000px) / oder Farbe

Veranstalter – Beschreibungstext

Zusätzlich für jede Veranstaltung benötigen wir ein individuelles Eventbild (205px x 115px)

**\*Hinweis:** Unser Promoterservice wird die Farben Ihrer Webseite entnehmen  
So dass ein Wiedererkennungswert zwischen entsteht.

**Bitte senden Sie das ausgefüllte PDF inkl. der Anhänge an  
[support@ticketmaster.ch](mailto:support@ticketmaster.ch)**