Příkazní smlouva

Obecná ujednání Smlouvy

1. Předmět Smlouvy. Ticketmaster se Smlouvou zavazuje, že bude pro Pořadatele vyrábět, a jménem a na účet Pořadatele prodávat a distribuovat Vstupenky na Akci, kterou Pořadatel pořádá a pro kterou se tato Smlouva ve smyslu Specifických podmínek uzavírá, anebo v případě, že se tato Smlouva uzavírá dle Specifických podmínek jako smlouva dlouhodobá, na všechny Akce, které Pořadatel bude pořádat v době trvání Smlouvy a které svěří Ticketmasteru do prodeje.

2. Prodej Vstupenek jménem a na účet Pořadatele. Vstupenky budou vždy Ticketmasterem vyráběny, prodávány a distribuovány výlučně jménem Pořadatele a na jeho účet. Ticketmaster žádným způsobem neodpovídá za konání jakékoliv Akce anebo za to, že se konat nebude, neodpovídá ani za jakoukoliv změnu Akce, dále neodpovídá za její průběh, za jakékoliv události, k nimž by na kterékoliv Akci došlo či za cokoliv, co by mělo v Akci svůj původ. Neodpovídá za žádnou škodu či jakoukoliv jinou újmu, která by vznikla ať už Pořadateli nebo jakékoliv třetí osobě v souvislosti s Akcí.

3. Zmocnění k jednání za Pořadatele. Pořadatel touto Smlouvou uděluje Ticketmasteru plnou moc k tomu, aby jeho jménem nabízel a prodával třetím osobám (též jen **Zákazníci**) Vstupenky na Akce v souladu s podmínkami stanovenými touto Smlouvou, aby v tomto rozsahu jeho jménem uskutečňoval právní jednání potřebná k prodeji Vstupenek, zejména uzavíral se Zákazníky smlouvy o prodeji Vstupenek, aby jeho jménem přijímal od Zákazníků plnění a přijetí plnění potvrzoval, aby vydával Vstupenky a aby způsobem popsaným v této Smlouvě vyřizoval reklamace držitelů Vstupenek. Ticketmaster je oprávněn si za sebe ustanovit zástupce, který bude článkem jeho prodejní Sítě, a pokud jich ustanoví více, je každý z těchto dalších zástupců oprávněn jednat samostatně.

4. Formy Vstupenek. Vstupenky budou vyráběny a prodávány v závislosti na způsobu prodeje v Síti buď (i) v listinné podobě anebo (ii) v elektronické podobě, která je Zákazníkům zasílána e-mailem či umožňuje Zákazníkům stažení a/nebo vytisknutí Vstupenky prostřednictvím veřejné datové sítě internet (též jen **E-ticket**) anebo (iii) v elektronické podobě, která je Zákazníkům zasílána prostřednictvím jejich mobilního telefonu (též jen **M-ticket**). Zvláštním druhem Vstupenek jsou dále Vstupenky vyrobené v hmotné podobě, která se odlišuje od běžné listinné podoby, a pro své specifické rysy mohou sloužit též jako sběratelský artefakt či upomínkový předmět (též jen **Sběratelské vstupenky**). V závislosti na rozvoji nových elektronických médií a komunikačních platforem může Ticketmaster dále rozvíjet a používat i další formy Vstupenek.

5. Vstupenky PLATINUM a jejich cenotvorba. Ticketmaster může na žádost Pořadatele poskytnout Pořadateli v rámci svých služeb podle této Smlouvy též nadstandardní službu spočívající v tom, že Ticketmaster bude u Pořadatelem zvlášť za tím účelem vyčleněné části Vstupenek sledovat v reálném čase poptávku po nich a jejich aktuální prodeje a v závislosti na tom adaptabilně určovat jejich momentální prodejní cenu za účelem dosažení co možná nejvýhodnější prodejní ceny, kterou momentální poptávka v daném čase umožní. Vyčlení-li Pořadatel určitou část Vstupenek (které se pro tento účel nazývají **Vstupenky PLATINUM**) a svěří-li je Ticketmasteru do prodeje, současně jej pověřuje (zmocňuje), aby Ticketmaster u takto svěřeného počtu Vstupenek PLATINUM sám určovat jejich prodejní cenu, za kterou bude tyto Vstupenky PLATINUM jménem a na účet Pořadatele Zákazníkům nabízet a prodávat ve své prodejní Síti. Ticketmaster bude prodejní ceny Vstupenek PLATINUM určovat dle své úvahy (popřípadě za použití automatických naprogramovaných algoritmů) a může je kdykoliv měnit, a to směrem nahoru i dolů. Při tom vyvine úsilí směřující k tomu, aby podle aktuální poptávky ze strany Zákazníků určoval momentální prodejní cenu Vstupenek PLATINUM, respektive jí měnil a přizpůsoboval této poptávce tak, aby bylo dosaženo jejich co možná (pro Pořadatele) nejvýhodnější prodejní ceny, kterou tato poptávka v daném čase umožní. Výslovně se však sjednává, že Ticketmaster v žádném případě Pořadateli nezaručuje, že vždy za každých okolností bude dosaženo nejlepší možné prodejní ceny. Postup Ticketmasteru bude veden pouze jeho odhadem (popřípadě za použití naprogramovaných algoritmů), nicméně smluvní strany jsou si vědomy toho, že tržní situace je vždy v zásadě nepředvídatelná a může se vyvíjet jiným směrem, než Ticketmaster (a Pořadatel) očekával. Proto není Pořadateli v žádném případě poskytována garance dosažení vždy té nejvyšší možné prodejní ceny. Pořadatel to bere podpisem Smlouvy na vědomí a za těchto podmínek s poskytnutím uvedené služby souhlasí

6. Poskytování informací k prodeji Vstupenek. Pořadatel se zavazuje alespoň 5 (pět) pracovních dnů před zahájením prodeje Vstupenek na (konkrétní) Akci dodat Ticketmasteru veškeré nezbytné informace týkající se této Akce, tj. především datum, čas a místo konání Akce, její program (konfiguraci), cenové kategorie, slevy, anotaci, logo a propagační materiály. Tyto informace Pořadatel zašle na e-mailovou adresu Ticketmasteru: poradatele@ticketmaster.cz Propagační materiály jako plakáty, letáky apod. Pořadatel dodá na adresu Ticketmasteru. Po dobu prodlení Pořadatele s plněním povinností podle tohoto článku není Ticketmaster povinen zahájit výrobu, prodej a distribuci Vstupenek na předmětnou Akci.

7. Změny Akce. Pořadatel oznámí Ticketmasteru bez odkladu všechny změny Akce, jako jsou změna místa konání, doby konání, prodejní ceny Vstupenek apod., které v souvislosti s konáním Akce učiní, a to na e-mailovou adresu Ticketmasteru: poradatele@ticketmaster.cz

8. Právo nepřijmout Akci do prodeje. Je-li Smlouva podle Specifických podmínek sjednána jako **dlouhodobá**, platí, že Ticketmaster je oprávněn v odůvodněných případech nepřijmout určitou Akci Pořadatele do prodeje podle této Smlouvy.

9. Vstupenky pro propagaci. Pokud se smluvní strany dohodnou ve Specifických podmínkách Smlouvy, poskytne Pořadatel Ticketmasteru pro propagační účely Vstupenky na každou Akci v počtu uvedeném ve Specifických podmínkách, a to za cenu 1 Kč včetně DPH. Tyto Vstupenky mohou být využity zejména k marketingovým a propagačním aktivitám směřujícím ke zvýšení prodeje Vstupenek na Akci.

10. Uvádění Ticketmasteru v online a offline komunikačních kanálech. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, je Pořadatel povinen zajistit, aby Ticketmaster byl po celou dobu prodeje Vstupenek uveden jako oficiální prodejní partner Akce ve všech oficiálních komunikačních a propagačních výstupech Akce, zejména:
    - na webových stránkách Akce nebo Pořadatele,
    - na oficiálních profilech Akce nebo Pořadatele na sociálních sítích,
    - v tištěných i digitálních propagačních materiálech (zejména plakáty, letáky, programy),
    - v outdoorové reklamě,
    - a v dalších marketingových nebo inzertních výstupech běžně používaných k propagaci Akce.

V online prostředí je Pořadatel povinen zajistit:

- viditelné označení Ticketmasteru jako oficiálního prodejního partnera Akce (např. formou loga nebo textového označení);
- přímé a funkční prolinkování na příslušnou prodejní stránku Akce v prodejním systému Ticketmasteru, umožňující okamžitý nákup Vstupenek.

Pořadatel se zavazuje, že uvedení Ticketmasteru nebude provedeno způsobem, který by Ticketmaster znevýhodňoval oproti jiným prodejním kanálům, a bude odpovídat obvyklým standardům propagace kulturních a společenských akcí.

11. Marketingová a inzertní spolupráce. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, je Pořadatel povinen zahrnout Ticketmaster jako oficiální prodejní kanál Akce do své marketingové a inzertní komunikace ke každé Akci, kterou svěří Ticketmasteru do prodeje, a to alespoň v minimálním rozsahu odpovídajícím aktuálním brandovým a marketingovým podkladům Ticketmasteru, dostupným na webové stránce: www.ticketmaster.cz/help/logos.html

    Za účelem maximalizace prodeje Vstupenek může Ticketmaster poskytnout Pořadateli dodatečnou marketingovou podporu (např. online reklamní kampaně, e-mailové kampaně, zvýraznění Akce na webových stránkách Ticketmasteru nebo v jeho dalších komunikačních kanálech). Rozsah této podpory se může odvíjet od míry marketingové spolupráce a provázanosti Pořadatele s Ticketmasterem.

12. Použití obsahu a marketingových podkladů. Pořadatel souhlasí s tím, že Ticketmaster je oprávněn použít obsah webových stránek Pořadatele nebo Akce, obsah sociálních sítí Akce, jakož i další marketingové a propagační materiály poskytnuté Pořadatelem (zejména texty, fotografie, videa a grafické podklady), a to k propagaci Akce v rámci webových stránek Ticketmasteru a jeho marketingových kanálů. Pořadatel je plně odpovědný za to, že je sám k použití tohoto obsahu a materiálů oprávněn a že je oprávněn přenechat jejich použití uvedeným způsobem i Ticketmasteru, a že tímto použitím obsahu a materiálů Pořadatelem a Ticketmasterem nebude zasaženo do práv třetích osob.

    Pořadatel se zavazuje poskytnout Ticketmasteru veškeré informace a podklady potřebné k řádné a efektivní propagaci Akce a odpovídá za to, že poskytnutý obsah je aktuální, pravdivý a právně nezávadný.

13. Stejná práva držitelů Vstupenek. Pořadatel je povinen zajistit, aby držitelé Vstupenek prodaných prostřednictvím Sítě Ticketmasteru podle této Smlouvy měli stejná práva, výsady a podmínky účasti na Akci jako držitelé jakýchkoliv jiných vstupenek téže kategorie, bez jakéhokoli znevýhodnění.

14. Tisk Vstupenek pro potřebu Pořadatele. Byl-li ve Specifických podmínkách Smlouvy sjednán **Poplatek za tisk Vstupenek** (tj. vyšší než nula), je Pořadatel oprávněn požádat Ticketmaster o vytištění Vstupenek určených pro potřebu Pořadatele v dohodnutém počtu. Pokud se na tom smluvní strany dohodnou a bude-li to technicky možné, může Ticketmaster vyrobit pro potřebu pořadatele Vstupenky i ve formě E-ticketů. Těmito Vstupenkami pro potřebu Pořadatele se rozumí Vstupenky, které jsou Pořadateli předány či (elektronicky) zpřístupněny, aniž by je Ticketmaster prodával Zákazníkům a vybíral z nich Příjmy. Pořadatel je povinen zaplatit Ticketmasteru za každou takto vytištěnou nebo vyrobenou Vstupenku (bez ohledu na její formu) úplatu nazvanou jako **Poplatek za tisk Vstupenek**, která se určí jako součin částky sjednané u této položky ve Specifických podmínkách Smlouvy a počtu všech Vstupenek, které Ticketmaster pro potřebu Pořadatele takto vytiskl nebo vyrobil. Rozumí se tedy, že částka uvedená ve Specifických podmínkách v kolonce Poplatek za tisk Vstupenek náleží Ticketmasteru za každou Vstupenku, kterou pro potřeby Pořadatele vytiskl nebo vyrobil v jakékoliv formě. Poplatek za tisk Vstupenek je Ticketmaster oprávněn kdykoliv si strhnout z Příjmů.

15. Zasílání Vstupenek pro potřebu Pořadatele. Ticketmaster může Pořadateli na jeho výslovnou žádost, doručenou Ticketmasteru nejméně 1 (jeden) týden předem, zaslat Vstupenky vytištěné pro potřebu Pořadatele v listinné podobě na poštovní adresu Pořadatele uvedenou v záhlaví Smlouvy, která se nachází v tuzemsku, ale mimo Prahu. Pořadatel se v takovém případě zavazuje zaplatit Ticketmasteru za každou takovou zásilku náhradu výloh spojených s tímto zasláním v paušální částce 300, -Kč.

    Pro zamezení pochybností se však sjednává, že Ticketmaster není pro Pořadatele povinen zajišťovat rozesílání Vstupenek vytištěných pro potřebu Pořadatele na jiné adresy, než je poštovní adresa Pořadatele uvedená v záhlaví Smlouvy, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak. Nachází-li se poštovní adresa Pořadatele na území hlavního města Prahy, je Pořadatel povinen si Vstupenky vytištěné pro potřebu Pořadatele vyzvednout na své náklady v kancelářích Ticketmasteru na adrese jeho sídla.

16. Ukončení prodeje Vstupenek. Prodej Vstupenek bude ukončen jednak před Akcí úplným vyprodáním kapacity Vstupenek, kterou Pořadatel Ticketmasteru svěřil do distribuce, dále po skončení Akce anebo po předchozí písemné dohodě s Pořadatelem, případně na základě písemného pokynu Pořadatele doručeného Ticketmasteru. Písemná dohoda nebo pokyn Pořadatele musí přesně určovat Akci, které se týká, a v případě zrušení nebo posunutí Akce musí tato dohoda nebo pokyn obsahovat přesnou informaci o postupu při navracení vstupného za prodané Vstupenky. Ticketmaster je dále oprávněn jednostranně přerušit anebo ukončit prodej Vstupenek v případech, kdy vyvstanou závažné a odůvodněné pochybnosti o tom, zda je Pořadatel oprávněn Akci uspořádat anebo zda se Akce řádně a včas uskuteční, anebo pokud Pořadatel nebude s Ticketmasterem dostatečně komunikovat v rozsahu potřebném pro plnění Smlouvy. Pokud Ticketmaster takto jednostranně prodej ukončí, platí, že je oprávněn postupovat při vracení vstupného jako v případě zrušení nebo neuskutečnění Akce podle článku 23; Ticketmaster má v takovém případě též nárok na Poplatek za zrušení Akce.

17. Informace o prodeji Vstupenek. Ticketmaster se zavazuje poskytnout Pořadateli na jeho žádost informace týkající se prodeje nebo průběhu prodeje Vstupenek na Akci.

18. Informace pro veřejnost. Součástí činnosti Ticketmasteru pro Pořadatele je i informování veřejnosti o konané Akci formou nabídky Vstupenek pro veřejnost, a to:

    a) prezentací na webových stránkách www.ticketmaster.cz dle specifické domluvy s Pořadatelem;
    b) prostřednictvím různých věrnostních programů, které může Ticketmaster v souladu se svou obchodní a marketingovou politikou realizovat či nově zavést;

c) dle aktuálních možností Ticketmasteru umístněním propagačních materiálů Pořadatele na prodejních místech Ticketmasteru;
d) dalšími vhodnými způsoby.

19. Příjmy za prodej Vstupenek. Ticketmaster odpovídá Pořadateli za veškeré částky přijaté za prodej Vstupenek na jeho Akci či Akce v Síti (též jen **Příjmy**) a zavazuje se je v závislosti na smluveném způsobu vypořádání poukázat Pořadateli. Ticketmaster je vždy oprávněn si z Příjmů strhnout svou úplatu a další částky a náhrady, které mu náleží podle Smlouvy a ponechat si je k uspokojení svých nároků vůči Pořadateli ještě předtím, než Příjmy poukáže Pořadateli. Zvláštní postup pro nakládání s Příjmy je dále sjednán pro případ zrušení či neuskutečnění Akce anebo pro případ reklamace Zákazníkem.

20. Měsíční způsob vypořádání Příjmů. Pokud smluvní strany sjednaly v rámci Specifických podmínek Smlouvy **Měsíční způsob vypořádání Příjmů**, bude Ticketmaster poukazovat Pořadateli Příjmy na měsíční bázi. To znamená, že vždy po skončení každého kalendářního měsíce Ticketmaster poukáže Pořadateli veškeré Příjmy dosažené v daném kalendářním měsíci prodejem Vstupenek na všechny Akce, které budou Pořadatelem momentálně svěřeny Ticketmasteru do prodeje. Současně s tím Pořadateli vyúčtuje daňovým dokladem úplaty a náhrady, na které má Ticketmaster nárok podle Smlouvy v souvislosti s těmito Příjmy. Ticketmasteru je nicméně v každém případě vyhrazeno právo některé úplaty a náhrady, na které mu vznikl nárok podle Smlouvy, vyúčtovat kdykoliv v průběhu spolupráce, například až po skončení Akce, je-li to praktické. Výše uvedené měsíční Příjmy po stržení úplat a náhrad náležících Ticketmasteru poukáže Ticketmaster Pořadateli na bankovní účet dle článku 24. zpravidla do tří (3) pracovních dnů po skončení příslušného kalendářního měsíce.

21. Vypořádání Příjmů po Akci. Pokud smluvní strany sjednaly v rámci Specifických podmínek Smlouvy způsob vypořádání Příjmů **Po Akci**, Ticketmaster poukáže Pořadateli veškeré Příjmy dosažené prodejem Vstupenek na konkrétní Akci vždy až po uskutečnění této Akce. Před poukázáním Příjmů bude provedeno vyúčtování úplat a náhrad, na které má vůči Pořadateli nárok podle Smlouvy. Dosažené Příjmy po stržení úplat a náhrad náležících Ticketmasteru poukáže Ticketmaster Pořadateli na bankovní účet dle článku 24. zpravidla do tří (3) pracovních dnů po ukončení Akce. Bude-li mezi smluvními stranami sjednáno, že Pořadateli bude ještě před ukončením Akce poskytnuta záloha, dojde v rámci tohoto vypořádání Příjmů též k zúčtování a odečtení poskytnutých záloh.

22. Zákaz kombinace způsobů vypořádání. Kombinace Měsíčního způsobu vypořádání Příjmů a způsobu vypořádání Příjmů po Akci není možná. Vždy se bude postupovat jen jedním z těchto způsobů, a to tím, který je ujednán ve Specifických podmínkách Smlouvy.

23. Postup při zrušení Akce. Dojde-li ke zrušení nebo neuskutečnění Akce, je Ticketmaster oprávněn použít veškeré Příjmy na navrácení vstupného držitelům Vstupenek. Pořadatel je srozuměn s tím, že Ticketmaster bude vracet vstupné podle tohoto článku pouze za Vstupenky prodané v Síti Ticketmasteru. Svěřil-li Pořadatel Ticketmasteru do prodeje více Akcí, je Ticketmaster oprávněn použít k vracení vstupného i Příjmy dosažené prodejem Vstupenek na jinou než zrušenou či neuskutečněnou Akci. Dojde-li ke zrušení či neuskutečnění Akce, je Pořadatel povinen uhradit Ticketmasteru úplatu nazvanou **Poplatek za zrušení Akce**, která se vypočte jako součin částky sjednané u této položky ve Specifických podmínkách Smlouvy a počtu všech Vstupenek, u nichž má být vráceno vstupné jejich držitelům. Rozumí se tedy, že částka uvedená ve Specifických podmínkách v kolonce Poplatek za zrušení Akci náleží Ticketmasteru za každou Vstupenku, u níž má být v uvedeném případě vráceno vstupné, a to bez ohledu na to, kdy k tomuto vrácení dojde. Poplatek za zrušení Akce však bude vždy celkem činit nejméně částku uvedenou ve Specifických podmínkách u této položky pod označením **Minimální částka poplatku**. Poplatek za zrušení Akce je Ticketmaster oprávněn kdykoliv si strnout z Příjmů.

24. Platební styk. Ticketmaster bude provádět platby ve prospěch Pořadatele podle této Smlouvy na bankovní účet Pořadatele uvedený v úvodní části Smlouvy. Jakákoliv změna tohoto bankovního spojení je možná pouze na základě výslovné písemné instrukce Pořadatele.

25. Daňové povinnosti. Pořadatel se zavazuje dostát veškerým svým daňovým povinnostem vůči finančním institucím vzniklým v souvislosti s jeho činností, na kterou se vztahuje Smlouva, zejména přiznat a odvést daň z přidané hodnoty z prodaných Vstupenek. V případě, že Pořadatel poruší jakoukoliv povinnost sjednanou v tomto článku anebo jinde v této Smlouvě anebo jakékoliv jeho prohlášení obsažené v této Smlouvě nebo poskytnuté Ticketmasteru v souvislosti s jejím plněním bude nepravdivé nebo nepřesné, zavazuje se, že na požádání odškodní Ticketmaster za veškerou újmu, kterou by Ticketmaster utrpěl při jeho činnosti pro Pořadatele podle této Smlouvy tím, že budou vůči Ticketmasteru uplatněny jakékoliv nároky mající původ v povinnosti přiznat anebo odvést DPH v souvislosti s činností Pořadatele nebo pro Pořadatele anebo Ticketmasteru v této souvislosti vzniknou zvýšené náklady. Újmou utrpěnou Ticketmasterem se pro tyto účely mimo jiné rozumí veškerá plnění poskytnutá správci daně nebo jím vyměřená, včetně příslušenství a pokut, náklady s tím spojené včetně případných nákladů daňových, správních či soudních řízení hrazených státu, soudu či jakékoliv protistraně, uložené sankce a náklady na právní, účetní a daňové poradce, včetně nákladů interních.

26. Poplatek za zavedení Akce. Pořadatel je povinen zaplatit Ticketmasteru za každou Akci, kterou mu svěří do prodeje podle této Smlouvy, úplatu nazvanou jako **Poplatek za zavedení Akce**, a to ve výši sjednané ve Specifických podmínkách Smlouvy. Poplatek za zavedení Akce je Ticketmaster oprávněn kdykoliv si strnout z Příjmů.

27. Poplatek za platební styk. Pořadatel je povinen zaplatit Ticketmasteru za zajištění platebního styku spojeného s výběrem vstupného od Zákazníků z každé prodané Vstupenky úplatu nazvanou jako **Poplatek za platební styk**, která se vypočte jako určité procento sjednané u této položky ve Specifických podmínkách Smlouvy z prodejní ceny každé Vstupenky, kterou Ticketmaster prodal na Akci Pořadatele Zákazníkům. Tento Poplatek za platební styk náleží Ticketmasteru i v případě zrušení či nekonání Akce. Poplatek za platební styk je Ticketmaster oprávněn kdykoliv si strhnout z Příjmů.

28. Provize za prodej Vstupenek. Pořadatel je povinen zaplatit Ticketmasteru za jeho činnost podle této Smlouvy úplatu nazvanou jako **Provize za prodej Vstupenek**, která Ticketmasteru náleží za každou Vstupenku na Akci Pořadatele prodanou v Síti. Tato Provize za prodej Vstupenek může být sjednána v podobě **procentuální částky** anebo v podobě **fixní částky**. V případě, že je tato úplata sjednána v podobě procentuální částky, náleží Ticketmasteru určité procento sjednané u této položky ve Specifických podmínkách Smlouvy z ceny každé Vstupenky na Akci Pořadatele, kterou Ticketmaster prodal Zákazníkům, přičemž **tato vstupuje do výpočtu bez daně z přidané hodnoty (nejedná se tedy o prodejní cenu Vstupenky, ale její základ bez daně z přidané hodnoty)**. V případě, že je tato úplata sjednána v podobě fixní částky, bude Provize za prodej Vstupenek vypočtena jako součin fixní částky uvedené u této položky ve Specifických podmínkách Smlouvy a počtu všech Vstupenek na Akci

Pořadatele, které Ticketmaster prodal Zákazníkům. Rozumí se tedy, že částka uvedená ve Specifických podmínkách v kolonce Provize za prodej Vstupenek fixní náleží Ticketmasteru za každou prodanou Vstupenku na Akci Pořadatele. Výslovně se sjednává, že **Provize za prodej Vstupenek vypočtená** podle shora uvedených pravidel **se rozumí bez daně z přidané hodnoty**, čili tato daň bude k takto vypočtené úplatě připočtena v zákonné sazbě. Provizi za prodej Vstupenek je Ticketmaster oprávněn kdykoliv si strhnout z Příjmů. Tato Provize za prodej Vstupenek však nenáleží Ticketmasteru v případě, že Pořadatel zruší Akci.

29. Provize za prodej PLATINUM. V případě, že Pořadatel svěří Ticketmasteru do prodeje Vstupenky PLATINUM, je povinen zaplatit Ticketmasteru za tuto jeho činnost úplatu nazvanou jako **Provize za prodej PLATINUM**, která Ticketmasteru náleží za každou Vstupenku PLATINUM prodanou v Síti. Tato Provize za prodej PLATINUM je konstruována jako procentuální částka odvozená od dosažené prodejní ceny Vstupenky PLATINUM. Ticketmasteru náleží určité procento sjednané u položky Provize za prodej PLATINUM ve Specifických podmínkách Smlouvy z prodejní ceny každé Vstupenky PLATINUM, kterou Ticketmaster prodal Zákazníkům ve své prodejní Síti. Ticketmaster je oprávněn kdykoliv si ji strnout z Příjmů. Tato Provize za prodej PLATINUM však nenáleží Ticketmasteru v případě, že Pořadatel zruší anebo neuskuteční Akci.

30. Poplatek za kontrolu na místě. Smluvní strany se mohou dohodnout, že Ticketmaster zajistí pro Pořadatele na místě konání Akce kontrolu Vstupenek, aby byli do místa konání Akce vpuštěni (pouze) držitelé Vstupenek. V takovém případě smluvní strany sjednají ve Specifických podmínkách Smlouvy **Poplatek za kontrolu na místě**. Nebude-li sjednán, nebude kontrola Vstupenek na místě Ticketmasterem zajišťována.

31. Poplatek za prodej na místě. Smluvní strany se mohou dohodnout, že Ticketmaster zajistí pro Pořadatele na místě konání Akce prodej Vstupenek Zákazníkům, kteří si je budou chtít koupit až na tomto místě. V takovém případě smluvní strany sjednají ve Specifických podmínkách Smlouvy **Poplatek za prodej na místě**. Nebude-li sjednán, nebude prodej Vstupenek na místě Ticketmasterem zajišťován. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, platí, že na Vstupenky prodané Ticketmasterem na místě se jinak vztahují veškerá ostatní ujednání této Smlouvy a plně na ně dopadají i veškerá ujednání o úplatách a náhradách náležejících Ticketmasteru, jako na jakékoliv jiné Vstupenky.

32. Zvláštní poplatek. Smluvní strany se mohou dohodnout, že Ticketmaster bude Pořadateli za úplatu poskytovat i další služby. V takovém případě smluvní strany sjednají ve Specifických podmínkách Smlouvy předmět těchto služeb a úplatu za ně, která se ve Specifických podmínkách nazývá **Zvláštní poplatek**.

33. Vypořádání nároků Ticketmasteru. Má-li Ticketmaster podle Smlouvy nárok vůči Pořadateli na zaplacení nějaké úplaty či náhrady, je vždy oprávněn si jí strhnout z jakýchkoliv Příjmů, a v případě, že Pořadatel svěřil Ticketmasteru do prodeje více Akcí a nároky Ticketmasteru nebude možné v danou chvíli uspokojit z Příjmů dosažených prodejem Vstupenek na Akci, v souvislosti s níž nárok Ticketmasteru vznikl, může Ticketmaster svůj nárok uspokojit i z Příjmů souvisejících s jinou Akcí. Pokud nebude peněžitý nárok Ticketmasteru vůči Pořadateli uspokojen z Příjmů, platí, že Pořadatel je povinen jej uhradit Ticketmasteru do čtrnácti (14) dnů od jeho vyúčtování Pořadateli.

34. Úplaty účtované Zákazníkům. Pořadatel bere na vědomí a podpisem Smlouvy vyslovuje svůj souhlas s tím, že Ticketmaster bude jednotlivým Zákazníkům účtovat za své služby, spočívající v možnosti využít jeho Síť k nákupu Vstupenek, určité úplaty. Tyto úplaty náleží Ticketmasteru. Ticketmaster je oprávněn takto požadovat od Zákazníků:

    a) **Servisní poplatek** při nákupu každé Vstupenky, který může být účtován jako **Servisní poplatek procentuální** nebo **Servisní poplatek fixní**. Je-li ve Specifických podmínkách Smlouvy sjednáno v kolonce Servisní poplatek procentuální určité procento, nesmí výše tohoto Servisního poplatku účtovaného Zákazníkovi u žádného jeho nákupu Vstupenky překročit toto procento z prodejní ceny Vstupenky. Je-li ve Specifických podmínkách Smlouvy sjednána v kolonce pro Servisní poplatek fixní určitá částka anebo určité částky pro jednotlivé kategorie Vstupenek (rozlišených do jednotlivých kategorií podle jejich prodejních cen), nesmí výše tohoto Servisního poplatku účtovaného Zákazníkovi u každého jeho nákupu Vstupenky překročit takto stanovené částky. V případě zrušení nebo neuskutečnění Akce se tento Servisní poplatek Zákazníkovi vrací spolu s cenou zakoupené Vstupenky. Pořadatel je povinen zaplatit v takovém případě Ticketmasteru náhradu rovnou součtu všech Servisních poplatků, které Ticketmaster v souvislosti se zrušením nebo neuskutečněním Akce vrátil Zákazníkům. Tato náhrada může být stržena z Příjmů;

    b) **Servisní poplatek PLATINUM** při nákupu každé Vstupenky PLATINUM, který bude konstruován jako procentuální částka odvozená od prodejní ceny této Vstupenky PLATINUM. Je-li ve Specifických podmínkách Smlouvy sjednáno v kolonce Servisní poplatek PLATINUM určité procento, nesmí výše tohoto Servisního poplatku PLATINUM účtovaného Zákazníkovi u žádného jeho nákupu Vstupenky PLATINUM překročit toto procento z prodejní ceny předmětné Vstupenky PLATINUM. V případě zrušení nebo neuskutečnění Akce se tento Servisní poplatek PLATINUM Zákazníkovi vrací spolu s cenou zakoupené Vstupenky PLATINUM. Pořadatel je povinen zaplatit v takovém případě Ticketmasteru náhradu rovnou součtu všech Servisních poplatků PLATINUM, které Ticketmaster v souvislosti se zrušením nebo neuskutečněním Akce vrátil Zákazníkům. Tato náhrada může být stržena z Příjmů;

    c) **Servisní poplatek COLLECTORS** při nákupu každé Sběratelské vstupenky, který bude konstruován jako fixní částka účtovaná Zákazníkovi při nákupu každé Sběratelské vstupenky. Je-li ve Specifických podmínkách Smlouvy sjednána v kolonce Servisní poplatek COLLECTORS určitá částka, nesmí výše tohoto Servisního poplatku COLLECTORS účtovaného Zákazníkovi u žádného jeho nákupu Sběratelské vstupenky překročit takto stanovenou částku. V případě zrušení nebo neuskutečnění Akce se tento Servisní poplatek COLLECTORS Zákazníkovi nevrací;

    d) **Transakční poplatek** při každém nákupu Vstupenky nebo Vstupenek, který bude konstruován jako fixní nevratná částka účtovaná Zákazníkovi při každém jeho nákupu, přičemž nákupem se pro tyto účely rozumí jednorázový nákup Vstupenky nebo Vstupenek uskutečněný jedním Zákazníkem v určitém časovém okamžiku, bez ohledu na počet Vstupenek, které tento Zákazník při tomto jednom nákupu zakoupí (tzn., že Zákazník může v rámci jednoho nákupu zakoupit i více Vstupenek). Je-li ve Specifických podmínkách Smlouvy sjednána v kolonce pro Transakční poplatek určitá částka, nesmí výše tohoto Transakčního poplatku účtovaného Zákazníkovi u žádného jeho nákupu překročit takto stanovenou částku. V případě zrušení nebo neuskutečnění Akce se tento Transakční poplatek Zákazníkovi vrací;

    e) úhradu nákladů za doručení Vstupenek na místo požadované Zákazníkem, nazývanou též **Doručovací poplatek**. Výši Doručovacího poplatku určuje Ticketmaster a Doručovací poplatek se v případě zrušení nebo neuskutečnění Akce Zákazníkovi nevrací.

35. Daň z přidané hodnoty. Veškeré částky a úplaty zmiňované v této Smlouvě se vždy rozumí **včetně DPH**, pokud není výslovně u jednotlivých případů uvedeno jinak.

36. Prodejní cena Vstupenky a kombinace úplat. Pokud se ve Smlouvě zmiňuje prodejní cena Vstupenky, rozumí se jí cena, kterou Zákazník za Vstupenku při nákupu v Síti platí, a to bez Servisního poplatku, Transakčního poplatku a Doručovacího poplatku, ale včetně DPH příslušející k ceně Vstupenky. Současné účtování více druhů úplat je možné, není-li to výslovně vyloučeno.

37. Doručování smluvním stranám. Veškerá korespondence a dokumenty budou v rámci plnění Smlouvy předávány smluvním stranám osobně, elektronickou poštou nebo doporučenou zásilkou. Ticketmaster může vystavovat a zasílat Pořadateli daňové doklady i v elektronické podobě, s čímž Pořadatel souhlasí.

38. Sponzorská práva na Vstupenkách. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, jsou Ticketmasteru vyhrazena veškerá sponzorská práva, která mohou být ohlášena na zadní straně Vstupenky a veškerá sponzorská práva uvedená na Vstupence vytištěné jako E-Ticket, což znamená, že Ticketmaster je výlučně oprávněn rozhodnout o umístění reklamních sdělení na zadní straně Vstupenek a Vstupenkách v podobě E-Ticketů.

39. Náhrada škody a reklamace Zákazníků. Každá smluvní strana odpovídá za škodu, která vznikla druhé smluvní straně porušením její smluvní povinnosti. Za škodu, která by vznikla účastníkům Akce v souvislosti s průběhem Akce nebo v souvislosti s přesunem nebo nekonáním Akce, odpovídá výhradně Pořadatel. Pokud Ticketmaster obdrží reklamaci vycházející ze skutečnosti, že Akce byla zrušena či se vůbec nekonala, je Ticketmaster oprávněn tuto reklamaci vyřídit sám a vrátit držiteli Vstupenky vstupné. V ostatních případech, kdy jakýkoliv účastník Akce nebo osoba, která na Akci zakoupila prostřednictvím Ticketmasteru Vstupenku, vznese jakoukoliv reklamaci či nárok vztahující se k Akci, Ticketmaster předá tuto reklamaci k posouzení Pořadateli, který je povinen se k reklamaci do 10 (deseti) dnů od jejího obdržení písemně vyjádřit. Pokud tak neučiní, má se za to, že reklamaci uznává a Ticketmaster může tuto reklamaci s účastníkem Akce vypořádat stejným způsobem jako u zrušení Akce. Totéž platí, pokud Pořadatel oprávněnost reklamace výslovně uzná. Ticketmaster je ve všech těchto případech oprávněn použít k vypořádání reklamace veškeré Příjmy Pořadatele z prodejů Vstupenek na reklamovanou Akci nebo Příjmy Pořadatele související s jinými Akcemi, které jsou u Ticketmasteru v prodeji. Pokud Pořadatel již obdržel Příjmy z prodeje Akce a nemá aktuálně v Síti v prodeji žádné jiné Akce, z jejichž Příjmů by mohla být reklamace vypořádána, je Pořadatel povinen potřebnou částku poukázat bez odkladu na účet Ticketmasteru.

40. Kdy se vstupné nevrací a slib odškodnění. Výslovně platí, že Ticketmaster není v žádném případě povinen komukoliv vracet vstupné či vypořádávat reklamace, nebude-li mít k tomu od Pořadatele dostatečné peněžní prostředky. Pořadatel dále v souvislosti se Smlouvou poskytuje jejím podpisem Ticketmasteru slib odškodnění, že jej na požádání odškodní za veškerou újmu, kterou by Ticketmaster utrpěl při své činnosti pro Pořadatele podle Smlouvy tím, že budou vůči Ticketmasteru uplatněny jakékoliv nároky třetích osob mající původ v kterékoliv z Akcí, na které bude podle této Smlouvy prodávat Vstupenky, nebo v tom, že se Akce řádně anebo vůbec neuskutečnila anebo se budou tyto nároky opírat o jakoukoliv újmu utrpěnou třetí osobou v souvislosti s jakoukoliv Akcí. Újmou utrpěnou Ticketmasterem se pro tyto účely mimo jiné rozumí veškeré plnění takto poskytnuté třetím osobám, náklady s tím spojené včetně případných nákladů soudních či správních řízení hrazených soudu, státu či protistraně, uložené sankce a náklady na právní poradce Ticketmasteru.

41. Prodej Doprovodných služeb. Pokud je v části B) Specifických podmínek Smlouvy zaškrtnuto políčko ANO v kolonce „Zajištění prodeje Doprovodných služeb", bude Ticketmaster vedle prodeje Vstupenek nabízet a prodávat též **Doprovodné služby**, jejichž poskytování zajišťuje Pořadatel. Stejně jako u prodeje Vstupenek i pro prodej Doprovodných služeb platí, že Doprovodné služby budou Ticketmasterem nabízeny a prodávány vždy výlučně jménem Pořadatele a na jeho účet. Ticketmaster žádným způsobem neodpovídá za poskytnutí jakékoliv Doprovodné služby anebo za to, že poskytnuta nebude, neodpovídá ani za jakoukoliv změnu podmínek poskytování Doprovodných služeb, dále neodpovídá za okolnosti jejího poskytování, za jakékoliv události, k nimž by při poskytování Doprovodných služeb došlo či za cokoliv, co by mělo v poskytování Doprovodných služeb svůj původ. Neodpovídá za žádnou škodu či jakoukoliv jinou újmu, která by vznikla ať už Pořadateli nebo jakékoliv třetí osobě v souvislosti s Doprovodnou službou.

42. Doprovodné služby. Doprovodnými službami se pro účely této Smlouvy rozumí (i) služby uvedené v části B) Specifických podmínek Smlouvy, anebo (ii) služby, které jsou vyjmenovány v Ceníku Doprovodných služeb, který je přílohou této Smlouvy jako její nedílná součást, pokud je v kolonce „Přílohou je Ceník Doprovodných služeb" v části B) Specifických podmínek zaškrtnuto políčko ANO. Doprovodné služby jsou zpravidla poskytovány v souvislosti s Akcemi.

43. Zacházení s finančními prostředky z prodeje Doprovodných služeb. Pokud bude Ticketmaster zajišťovat pro Pořadatele prodej Doprovodných služeb, považují se veškeré částky přijaté za prodej Doprovodných služeb za součást Příjmů a budou se na ně vztahovat veškerá ustanovení této Smlouvy týkající se nakládání s Příjmy.

44. Provize za prodej Doprovodných služeb. Pořadatel je povinen zaplatit Ticketmasteru za jeho činnost podle této Smlouvy úplatu nazvanou jako **Provize za prodej Doprovodných služeb**, která Ticketmasteru náleží za každou Doprovodnou službu prodanou v Síti. Tato Provize za prodej Doprovodných služeb může být sjednána v podobě **procentuální částky** anebo v podobě **fixní částky**. V případě, že je tato úplata sjednána v podobě procentuální částky, náleží Ticketmasteru určité procento sjednané u této položky v části B) Specifických podmínek Smlouvy z prodejní ceny každé Doprovodné služby, kterou Ticketmaster prodal Zákazníkům. V případě, že je tato úplata sjednána v podobě fixní částky, bude Provize za prodej Doprovodných služeb vypočtena jako součin fixní částky uvedené u této položky v části B) Specifických podmínek Smlouvy a počtu všech Doprovodných služeb, které Ticketmaster prodal Zákazníkům. Rozumí se tedy, že částka uvedená v části B) Specifických podmínek v kolonce Provize za prodej Doprovodných služeb fixní náleží Ticketmasteru za každou jednotlivou prodanou Doprovodnou službu. Provizi za prodej Doprovodných služeb je Ticketmaster oprávněn kdykoliv si strhnout z Příjmů. Tato Provize za prodej Doprovodných služeb však nenáleží Ticketmasteru v případě, že Pořadatel zruší Akci, v souvislosti s níž má být Doprovodná služba poskytnuta a Doprovodná služba tak nemůže být poskytnuta.

45. Poplatek za platební styk u prodeje Doprovodných služeb. Pokud bude Ticketmaster zajišťovat pro Pořadatele prodej Doprovodných služeb, platí, že Pořadatel bude platit Ticketmasteru Poplatek za platební styk i z finančních prostředků vybraných Ticketmasterem za prodej Doprovodných služeb, a to ve stejné procentuální výši jako u finančních prostředků získaných prodejem Vstupenek; veškerá ustanovení této Smlouvy upravující tento poplatek se i zde použijí v plném rozsahu. Poplatek za platební styk

vybraný v souvislosti s prodejem Doprovodných služeb náleží Ticketmasteru i v případě zrušení či nekonání Akce, v souvislosti s níž byly Doprovodné služby prodány.

46. Úplaty účtované v souvislosti s prodejem Doprovodných služeb Zákazníkům. Pořadatel bere na vědomí a podpisem Smlouvy vyslovuje svůj souhlas s tím, že Ticketmaster bude jednotlivým Zákazníkům účtovat za své služby, spočívající v možnosti využít jeho Síť k nákupu Doprovodných služeb, určité úplaty. Tyto úplaty náleží Ticketmasteru. Ticketmaster je oprávněn takto požadovat od Zákazníků:

    a) **Servisní poplatek (DS)** při nákupu každé Doprovodné služby, který může být účtován jako **Servisní poplatek (DS) procentuální** nebo **Servisní poplatek (DS) fixní**. Je-li v části B) Specifických podmínek Smlouvy sjednáno v kolonce Servisní poplatek (DS) procentuální určité procento, nesmí výše tohoto Servisního poplatku (DS) účtovaného Zákazníkovi u žádného jeho nákupu Doprovodné služby překročit toto procento z prodejní ceny Doprovodné služby. Je-li v části B) Specifických podmínek Smlouvy sjednána v kolonce pro Servisní poplatek (DS) fixní určitá částka, nesmí výše tohoto Servisního poplatku (DS) účtovaného Zákazníkovi u každého jeho nákupu Doprovodné služby překročit takto stanovenou částku. Servisní poplatky (DS) mohou být stanoveny odlišně pro jednotlivé druhy Doprovodných služeb. V případě zrušení nebo neuskutečnění Akce, v souvislosti s níž měla být Doprovodná služba poskytnuta a v důsledku čehož být poskytnuta nemohla, se Servisní poplatek (DS) Zákazníkovi vrací spolu s cenou zakoupené Doprovodné služby. Pořadatel je povinen zaplatit v takovém případě Ticketmasteru náhradu rovnou součtu všech Servisních poplatků (DS), které Ticketmaster v souvislosti se zrušením nebo neuskutečněním Akce vrátil Zákazníkům. Tato náhrada může být stržena z Příjmů;

    Bude-li Zákazníku samostatně doručován doklad k zakoupené Doprovodné službě ve hmotné, nikoliv elektronické podobě, či jakýkoliv jiný hmotně existující předmět potřebný k poskytnutí Doprovodné služby, použije se přiměřeně ustanovení článku 34., písm. e) Obecných ujednání Smlouvy o právu Ticketmasteru vybrat Doručovací poplatek.

47. Analogické použití ustanovení Smlouvy. Není-li v předchozích ustanoveních článků 41. až 46. a v tomto článku 47. výslovně uvedeno jinak, použijí se pro prodej Doprovodných služeb obdobně veškerá ustanovení této Smlouvy o zajišťování prodeje Vstupenek, včetně ustanovení o Příjmech a nakládání s nimi, o vracení vstupného, o vypořádávání úplat, o náhradě škody a reklamacích Zákazníků a o slibu odškodnění. V souvislosti s prodejem Doprovodných služeb se však vylučuje použití článku 14., 15., 26. a 30. Obecných ujednání Smlouvy.

48. Souhlas s dalším přeprodejem Vstupenek (resale). Je-li uvedeno ve Specifických podmínkách této Smlouvy v kolonce „Pořadatel souhlasí s dalším přeprodejem Vstupenek (resale)" **ANO**, platí, že Pořadatel bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že Ticketmaster může prostřednictvím své Sítě zajišťovat na žádost Zákazníků, kteří si jeho prostřednictvím zakoupili Vstupenky na Akci nebo Akce pořádané Pořadatelem, další prodej těchto Vstupenek třetím osobám. Tento další přeprodej Vstupenek (resale) se bude uskutečňovat na základě samostatných smluvních ujednání mezi Ticketmasterem a Zákazníkem, který Ticketmaster o tuto službu požádá.

49. Souhlas s poskytováním dalších služeb Zákazníkům. Pořadatel bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že Ticketmaster může vedle prodeje Vstupenek podle této Smlouvy nabízet a prodávat prostřednictvím své Sítě Zákazníkům další produkty a služby (jako jsou např. pojištění, suvenýry apod.). Tržby z prodeje těchto dalších produktů a služeb netvoří součást Příjmů podle této Smlouvy.

50. Povinnost mlčenlivosti. Smluvní strany jsou povinny po celou dobu platnosti Smlouvy a po dobu 6 (šesti) měsíců po jejím skončení zachovávat mlčenlivost o obsahu Smlouvy, včetně jejích finančních ujednání. Veškerá ustanovení Smlouvy jsou oběma smluvními stranami považována za důvěrná.

51. Trvání Smlouvy. Je-li Smlouva podle Specifických podmínek sjednána jako **dlouhodobá**, platí, že se uzavírá na **dobu neurčitou**. Smluvní strany se pro takový případ dohodly, že pokud budou mít zájem z jakéhokoliv důvodu nebo bez uvedení důvodu na ukončení platnosti této Smlouvy, učiní tak formou dohody, nebo jednostrannou písemnou výpovědí s výpovědní dobou 3 (tří) měsíců, která počne plynout od 1 (prvního) dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně. Je-li Smlouva podle Specifických podmínek sjednána **Na jednu Akci**, platí, že se uzavírá na dobu určitou a trvá až do uskutečnění Akce a úplného vypořádání Příjmů a úplat a náhrad účtovaných Ticketmasterem Pořadateli.

52. Vyloučení některých ustanovení občanského zákoníku. Ustanovení § 2440 a § 2443 občanského zákoníku se pro tuto Smlouvu neužijí.

53. Odstoupení od Smlouvy. Dojde-li k hrubému porušení Smlouvy některou ze smluvní stran, je druhá smluvní strana oprávněna od Smlouvy písemně odstoupit s tím, že platnost Smlouvy končí doručením písemného odstoupení druhé smluvní Straně.

54. Vypořádání závazků po skončení Smlouvy. V případě skončení Smlouvy jsou Smluvní strany povinny vypořádat své vzájemné závazky, které vznikly před jejím skončením.

55. Registrace k DPH. Je-li Pořadatel z jiného členského státu Evropské unie anebo jiné třetí země a pořádá Akci, která se má konat na území České republiky, je povinen podat přihlášku k registraci k dani z přidané hodnoty (DPH/VAT) v České republice bezprostředně po podpisu této smlouvy, nejpozději však 1 (jeden) pracovní den před zahájením prodeje Vstupenek.

56. Rozhodné právo. Tato Smlouva a veškeré vztahy z ní plynoucí se řídí českým právem. Není-li ve Smlouvě výslovně ujednáno jinak, řídí se právní vztahy smluvních stran příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, popřípadě dalších právních předpisů.

57. Soudní jurisdikce. Všechny spory, které by mohly vzniknout z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou rozhodnuty s konečnou platností soudy České republiky.

58. Vážnost vůle smluvních stran a proporcionalita vzájemných závazků. Smluvní strany podpisem Smlouvy výslovně prohlašují a navzájem se ujišťují, že dostatečně uvážily důsledky této Smlouvy a že plnění, k nimž se touto Smlouvou navzájem zavazují, nejsou v žádném případě v hrubém či jiném nepoměru. Obě smluvní strany na sebe současně berou nebezpečí změny okolností.

59. Změny Smlouvy. Veškeré změny a doplňky Smlouvy jsou vázány na souhlas obou smluvních stran a mohou být provedeny pouze písemně formou smluvního dodatku.

60. Zákaz cesse Pořadatelem. Pořadatel není oprávněn bez souhlasu Ticketmasteru postoupit jakékoliv nároky z této Smlouvy třetí osobě (§ 1879 obč.zák.). Žádná ze smluvních stran není dále oprávněna postoupit tuto Smlouvu nebo její část (§ 1895 obč.zák.) třetí osobě bez písemného souhlasu druhé smluvní strany.

61. Platnost a účinnost Smlouvy. Smlouva vstupuje v platnost i účinnost podpisem oběma smluvními stranami. Nebude-li Smlouva podepsána oběma smluvními stranami současně, stává se platnou a účinnou podpisem posledním.

62. Přechodné ustanovení ve vztahu k předchozím smlouvám. Tato Smlouva nahrazuje veškeré předchozí smlouvy o zajišťování prodeje Vstupenek uzavřené mezi Pořadatelem a Ticketmasterem. Pokud byl ovšem prodej Vstupenek na určitou Akci již zahájen, dokončí se se podle původní smlouvy, ledaže Ticketmaster písemně oznámí Pořadateli, že od určitého data, které Ticketmaster určí a předem písemně Pořadateli sdělí, se bude prodej Vstupenek na takovouto Akci rovněž řídit touto (novou) Smlouvou. V takovém případě platí, že práva a povinnosti smluvních stran vzniklé do tohoto určeného data se budou řídit původní smlouvou a podle původní smlouvy se též vypořádají a práva a povinnosti vzniklé od tohoto data (včetně) se budou již řídit touto (novou) Smlouvou a podle ní se i vypořádají.

63. Počet vyhotovení. Smlouva se zpravidla vyhotovuje ve 2 (dvou) originálech, z nichž každá smluvní strana převezme po jednom.