

Wij zijn Ticketmaster, de wereldwijde marktleider op het gebied van ticketvoorverkoop. Ticketmaster is een direct en officieel verkoopkanaal. In opdracht van concert-, festival- en overige evenementorganisatoren, clubs en theaters verkopen wij tickets. We staan garant voor optimale dienstverlening en service met een zo laag mogelijke drempel voor de consument. Hiervoor maken we gebruik van een uitgebalanceerd netwerk van directe en indirecte verkoopkanalen en van hoogwaardige automatisering. Wij zijn gevestigd in Den Haag en we hebben op dit moment 40 medewerkers in vaste dienst.

Stagiair(e) Marketing

Periode: 1 augustus t/m 31 januari 2019

Het betreft een meeloopstage waarin je ervaring kan opdoen in het onderhouden onze website, social media kanalen, nieuwsbrieven en webcare. Belangrijke taak is dat we je vragen actief mee te denken over de invulling van onze communicatiemiddelen en te bekijken aan welke informatie de bezoeker van onze online kanalen behoefte heeft. Daarnaast ondersteun je de online communicatiemedewerker met het bijhouden van online content op de website, social media en het versturen van mailings en maak je afbeeldingen om onze promotie uitingen te ondersteunen.

Het takenpakket in vogelvlucht:

- Beheren van de marketing inbox, beheren van promotiemateriaal van evenementen;
- Helpende hand bieden bij het maken van afbeeldingen voor de website, mailings en social media;
- Helpende hand bieden bij het schrijven, opmaken en versturen van de wekelijkse mailings;
- Meedenken, opzetten en afhandelen van winacties via mailings, blog, website, Twitter, Facebook en Instagram;
- Bijhouden van de social media kanalen en bekijken welke mogelijkheden er zijn om evenementen onder de aandacht te brengen;
- Het analyseren van webrapporten en signaleren van trends in onze webcijfers;
- Monitoren van blogs en posts op sites en communities ter promotie van concerten en events;
- Meedenken over nieuwe manieren om onze evenementen online te promoten.

Profiel stagiaire

- Student HBO/Universiteit (bijv. Marketing, Communicatie, Media & Entertainment Management);
- Zeer goede communicatieve vaardigheden;
- Zeer goede kennis van Nederlands en Engels;
- Originele teksten kunnen schrijven;
- Basiskennis van Photoshop en Illustrator;
- Goed kunnen plannen en structuur aanbrengen;
- Een kei in social media;
- Creatief met het bedenken van leuke acties en prijsvragen;
- Leergierig, vinding- en initiatiefrijk, wereldwijd en gevoel voor humor;
- Zelfstandig kunnen werken;
- Interesse hebben in muziek, artiesten en concerten

Reageren?

Spreek deze stage je aan en wil je reageren? Stuur dan je CV en motivatie per e-mail naar vacature@ticketmaster.nl, onder vermelding van “**Stage Marketing**”. Voor nadere informatie of vragen mail je naar dit adres, dan nemen we zo snel mogelijk contact met je op. De sluitingsdatum is zondag 15 april.

Het betreft een fulltime stageplaats vanaf 1 augustus. Ticketmaster biedt een stagevergoeding, reiskosten worden vergoed.

Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.