

Wij zijn Ticketmaster, de wereldwijde marktleider op het gebied van ticketvoorverkoop. Ticketmaster is een direct en officieel verkoopkanaal en in opdracht van concert-, festival- en overige evenementorganisatoren, clubs en theater verkopen wij tickets. We staan garant voor optimale dienstverlening en service met een zo laag mogelijke drempel voor de consument. Hiervoor maken we gebruik van een uitgebalanceerd netwerk van directe en indirecte verkoopkanalen en van hoogwaardige automatisering. Wij zijn gevestigd in Den Haag en we hebben op dit moment 40 medewerkers in vaste dienst.

STAGIAIRE NEW BUSINESS

Periode: september 2018 t/m januari 2019

(Marketing & Communicatie/Media & Entertainment)

Wij zoeken jou!

Altijd al willen weten hoe het er aan toe gaat in de wereld van 'New Business' bij de nummer één ticketverkoper in Nederland? Dan is deze stage zeker iets voor jou. Bij Ticketmaster zijn wij op zoek naar iemand die mee wil lopen en ervaring wil op doen in de wereld van New Business. Het betreft een meeloopstage waarin je uitgedaagd wordt om mee te denken over nieuwe proposities op het gebied van advertising, sponsoring, upsells en ons Gift Card programma. Uiteraard is dit niet het enige want als afdeling New Business zijn wij continu op zoek naar nieuwe mogelijkheden om Ticketmaster in de markt te zetten. Dit doe je onder begeleiding, maar je geniet ook veel vrijheid om zelf actief mee te denken over de mogelijkheden en processen van ons bedrijf.

Takenpakket in vogelvlucht:

- Je ondersteunt in het op tijd live zetten van Display Advertising campagnes op Ticketmaster.nl.
- Je doet veel desk research om te zoeken naar leuke, innovatieve Display Advertising en onze Gift Card.
- Je ondersteunt en denkt mee over B2B (sales) mogelijkheden voor de Ticketmaster Gift Card.
- Je denkt mee over het optimaliseren van upsell mogelijkheden.
- Je helpt mee met het implementeren van nieuwe producten die gelanceerd gaan worden.
- Je bent een aanspreekpunt voor clients voor New Business gerelateerde vragen.

Profiel Stagiaire:

- Een student HBO/Universiteit (bijv. Marketing, Communicatie, Media en Entertainment Management);
- Je beschikt over zeer goede communicatieve vaardigheden
- Je beschikt over een goede beheersing en kennis van zowel de Nederlandse en de Engelse taal
- Je kunt goed zelfstandig werken en weet je werk goed te plannen en te structureren
- Je bent leergierig, vinding- en initiatiefrijk, wereldwijd en beschikt over gevoel voor humor
- En last but not least je hebt interesse en affiniteit met onze business

Kom jij bij ons solliciteren?

Spreek deze stage je aan en wil je reageren? Stuur dan je CV en motivatie per e-mail naar vacature@ticketmaster.nl onder vermelding van "**Stage New Business**". Voor meer informatie of vragen mail je naar dit adres, dan nemen we zo snel mogelijk contact met je op.

Wat verder belangrijk is...

Het betreft een fulltime stageplaats vanaf september 2018 voor minimaal 20 weken. Ticketmaster biedt een stagevergoeding.