

Accountmanager Binnendienst

Locatie: Regulusweg 5, Den Haag | **Uren per week:** 40 uur | **Werk-/denkniveau:** HBO

Wat je doet in een notendop

Jij benadert niet alleen nieuwe eventorganisatoren, jij zorgt er ook nog eens voor dat zij jou kennen als hét aanspreekpunt binnen Ticketmaster. Dankzij jouw kennis en klantgerichtheid sla jij een brug tussen de organisator en je collega's.

Wat dat betekent

De Accountmanager Binnendienst bedenkt een passende strategie om nieuwe klanten binnen te halen voor het platform Universe. Met volle overtuiging kan jij binnen een paar seconden opnoemen waarom kleine eventorganisatoren de tickets het beste via dit platform kunnen verkopen. Je blijft je helemaal vast in dit proces en haalt er voldoening uit wanneer de klant de tickets op het platform onderbrengt.

Nadat je jouw collega geholpen hebt bij het opstellen van weer een andere overeenkomst, begeleid je de nieuwe klant bij de aanmelding van zijn eerste event. Voor hem is alles nieuw, maar doordat jij het operationele proces van Ticketmaster op je duimpje kent, signaleer jij eventuele knelpunten snel en draag je concrete oplossingen aan. Zo verloopt de volgende aanmelding nog makkelijker en dat resulteert in een nog meer tevreden klant.

Met onze klanten bouwen wij een hechte en vaak jarenlange relatie op. Jij hebt er plezier in dit contact te onderhouden. Samen met de Senior Accountmanager ben je het eerste aanspreekpunt binnen de organisatie voor veel van hun vragen en zorg jij ervoor dat de klant deze antwoorden zo snel en correct mogelijk ontvangt.

Hoe een dag eruit kan zien

Het is maandag. Samen met de collega's van andere afdelingen neem je de komende week door tijdens het werkoverleg. Je haalt nog snel even een bakje koffie, want over een paar minuten begint de videocall met een potentiële klant over ons nieuwe DIY-ticketingplatform Universe. Deze klant heb je gevonden na wat online speurwerk en zou erg geholpen kunnen zijn met dit platform. Na de call overleg je met de Marketingafdeling over de strategie hoe we kleine eventorganisatoren ervan kunnen overtuigen om Universe te gebruiken. Je hebt namelijk nog een shortlist met organisatoren die je graag wilt benaderen. Daarna ga je aan de slag met de overeenkomst voor een andere organisator die een festival op het Scheveningse strand gaat organiseren. Deze klant is binnengehaald door jouw collega's van de buitendienst en het event moet snel in de verkoop. Je zet je schouders eronder zodat vandaag de overeenkomst nog de deur uit kan.

Wat we vragen van jou

- Je hebt een afgeronde HBO-opleiding op het gebied van commercie.
- Je hebt minimaal vier jaar ervaring in de ticketing en/of live entertainmentindustrie. Een goed netwerk in deze industrie is een pre.
- Je bent commercieel ingesteld en kan op natuurlijke wijze onderhandelen.
- Je bent sociaal en communicatief vaardig.
- Je bent besluitvaardig, proactief en kan onder druk presteren.
- Je werkt graag in teamverband, maar ook zelfstandig.
- Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse en Engels taal.

Wat je ervoor terugkrijgt

- Een marktconform salaris
- 4 eventtickets per jaar
- 26 vakantiedagen
- Reiskostenvergoeding
- Pensioenregeling
- Vrijwilligerswerkregeling
- Informele sfeer op de werkvloer
- Gezellige bedrijfsborrels en uitjes
- Mogelijkheid tot opleidingen/trainingen

Lijkt het je wat?

Mail dan vóór 1 oktober je motivatie en CV naar vacature@ticketmaster.nl onder vermelding van Accountmanager Binnendienst. Ook wanneer je meer vragen hebt over de functie gebruik je dit e-mailadres. We nemen dan zo snel mogelijk contact met je op.

lets voor een vriend? Deel deze vacature via social of e-mail

Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.