Condiciones Generales de Compra

VERSIÓN: 29 de Julio de 2026

Nuestro objetivo en Ticketmaster Spain S.A.U., sociedad registrada en España, con número de identificación fiscal A60905486, con domicilio social en Calle Pallars, 193, Edifici@ Mar, Planta 10, 08005 Barcelona e inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona, hoja B-133269, Tomo 43102, Folio 166 («nuestra entidad», «nosotros», «nuestro» «Ticketmaster»), es que tu experiencia al realizar una compra sea fácil, ágil y justa, de forma que podamos conseguir que pongas rumbo a espectáculos en directo lo más rápidamente posible. Estas Condiciones Generales de Compra se han concebido para asegurar que el proceso de compra en ticketmaster.es te resulte satisfactorio y comprensible. Estas Condiciones Generales de Compra incorporan asimismo nuestras Condiciones de Uso de la web, a las que nos remitimos. Éstas estarán siempre a tu disposición en castellano, catalán o inglés en ticketmaster.es para tu consulta, archivo o impresión. Atendemos a consultas relacionadas con la Condiciones Generales de Compra y las Condiciones de Uso de este sitio web en los formularios que ponemos a tu disposición y/o a través del correo electrónico legal@ticketmaster.es

Ticketmaster es un servicio de compra on-line, disponible las 24 horas del día, donde podrás adquirir cómodamente desde tu ordenador entradas para todo tipo de espectáculos y eventos a través de internet.

A través de su sitio ticketmaster.es, Ticketmaster pone a tu disposición un servicio de venta anticipada de entradas, facilitando al público y a los usuarios la adquisición de entradas, gestionando en nombre y por cuenta del promotor la distribución de las mismas.

Asimismo, en este apartado encontrarás toda la información necesaria sobre los trámites que debe seguir el usuario para comprar una entrada a un evento o espectáculo, los términos y condiciones, política de devoluciones, etc. Ticketmaster pone a tu disposición su sitio web en castellano, catalán e inglés. El usuario podrá seleccionar en cualquier momento el idioma en la que prefiera gestionar y formalizar la adquisición de entradas o simplemente seleccionar la lengua que prefiera para su navegación por ticketmaster.es.

Para todas las cuestiones relativas a la gestión de datos de carácter personal del usuario, por favor, visita nuestra Política de Privacidad.

La utilización de la Web atribuye la condición de usuario e implica la aceptación de las disposiciones incluidas en estas Condiciones Generales de Compra y Condiciones de Uso en la versión publicada por Ticketmaster en el mismo momento en que el usuario acceda a la web.

El usuario declara que dispone de capacidad legal necesaria para actuar y contratar en la web de acuerdo con las condiciones más abajo desglosadas, las cuales declara comprender y aceptar.

El usuario es el responsable de facilitar sus datos correctamente en los procesos de compra establecidos en la página web de Ticketmaster, debiendo prestar especial atención en cuanto a la introducción de los datos bancarios y de carácter personal.

Ticketmaster, de acuerdo con su política de privacidad, se compromete, en la utilización de los datos incluidos en el fichero, a respetar su confidencialidad y a utilizarlos de acuerdo con la finalidad del fichero, así como a dar cumplimiento a su obligación de guardarlos y adaptar todas las medidas para evitar la alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente referente a la protección de datos de carácter personal. El envío y la remisión de datos que se realice por el usuario a través de la web de Ticketmaster o la información que éste remita,

se encuentra protegida por las más modernas técnicas de seguridad electrónica en la red. Asimismo los datos suministrados y almacenados en nuestras bases de datos se encuentran igualmente protegidos por sistemas de seguridad que impiden el acceso de terceros no autorizados a los mismos. Ticketmaster realiza sus mejores esfuerzos para disponer de los sistemas más actualizados para la eficacia de estos sistemas de seguridad.

El servicio de venta de entradas es de carácter oneroso, disponiendo el usuario de toda la información relativa al precio de cada entrada en todo momento en la web. El servicio de información ofrecido a través de la web es de carácter gratuito.

Ticketmaster pretende facilitar a promotores y al público en general un canal de adquisición de dichas entradas, pero en ningún momento actúa como entidad promotora del evento o espectáculo.

01. General

1.1 Vendemos entradas y productos y/o servicios asociados en nombre de promotores, productores, equipos, artistas y recintos o locales. Denominamos como "Promotor" o "Promotores" a personas que organizan o celebran el espectáculo y/o que nos facilitan entradas y/o productos o servicios asociados para vendérselos.

1.2 Vendemos entradas en el momento y a medida que nos las asignan los Promotores. La cantidad de entradas puestas a nuestra disposición para su venta varía de un espectáculo a otro. Suelen venderse las entradas a través de diversos puntos de distribución, entre los que se incluyen los canales telemáticos, los centros de llamadas y, en algunos casos, las taquillas. Todos los puntos de distribución acceden al mismo inventario y sistema de expedición de entradas y, por ello, las entradas a espectáculos populares pueden agotarse rápidamente. En ocasiones, pueden ponerse a disposición más entradas antes del espectáculo, pero Ticketmaster no ejerce ningún control sobre dicho inventario o su disponibilidad.

1.3 Para algunos espectáculos los Promotores nos asignan Entradas Platino para que las vendamos. Estas entradas se regirán por las Condiciones Especiales incluidas más adelante en este documento.

1.4 Para algunos espectáculos, las entradas pueden venderse como parte integrante de un «Paquete» (cuando se vende una entrada para un espectáculo junto con concesiones, objetos promocionales u otras prestaciones de valor, como por ejemplo asientos exclusivos, alojamiento, transporte, comidas u objetos promocionales como un paquete de todo incluido a un precio de todo incluido) o de una «Venta Dirigida» (en la que, además de una entrada, e independientemente de la misma, se ofrece al cliente la posibilidad de adquirir aparcamiento, objetos promocionales, viaje, etc.).

1.5 En estas Condiciones Generales de Compra, denominamos «Artículos» a toda clase de productos y/o servicios que ofrecemos en venta (como por ejemplo entradas, Entradas Platino, Paquetes y Ventas Dirigidas). Toda referencia a una entrada incluye (en su caso) una Entrada Platino. Para comprarnos un Artículo(s), debes tener como mínimo 18 años y contar con una tarjeta de crédito/débito válida y emitida a tu nombre.

Como usuario declaras ser mayor de edad (mayor de 18 años) y disponer de capacidad legal necesaria para contratar los servicios ofertados por los proveedores en la web, de acuerdo con las condiciones más abajo desglosadas, las cuales declaras comprender y aceptar.

En el caso de contratación por menores de edad, se requiere la autorización de los padres o tutores para poder disfrutar del servicio contratado. El usuario es el único responsable de la veracidad y exactitud de los datos proporcionados a Ticketmaster en el proceso de reserva.

1.6 Nuestras Condiciones Generales de Compra no son de aplicación a ninguna compra realizada a través de Groupon. Si tienes cualquier duda o queja derivada de tu compra de entradas a través de

Groupon, deberás ponerte en contacto directamente con dicha entidad. Actuamos en calidad de colaborador logístico de Groupon.

02. Contrato

2.1 Toda compra de un Artículo nuestro se rige por estas Condiciones Generales de Compra.

2.2 Tu contrato de compra de un Artículo se inicia cuando confirmamos tu compra y finaliza en cuanto termina el espectáculo para el que hayas adquirido el Artículo, si bien, no obstante, si has comprado cualquier producto dentro de una Venta Dirigida, tu contrato de compra del mismo finalizará a los catorce (14) días de la fecha en que se le entregue. Todas las compras están sujetas a que se verifique la tarjeta de pago y se realicen otras comprobaciones de seguridad, y podrá anularse tu operación si no supera nuestro proceso de verificación.

2.3 Te comprometes a no adquirir ni intentar adquirir entradas o cualesquiera otros productos mediante la utilización de robots, agentes o cualquier otro medio automatizado no autorizado o contrario a la normativa aplicable. Ticketmaster podrá rechazar, limitar o anular aquellos pedidos respecto de los cuales existan sospechas razonables de incumplimiento de esta estipulación o de la normativa aplicable a la compra de entradas, sin preaviso alguno e incluso después del envío de la confirmación de compra. En tales casos, las entradas o productos asociados al pedido serán anulados.

2.4 Nos reservamos el derecho de anular reservas que sospechemos razonablemente que se han realizado de forma fraudulenta.

03. Compra de entradas

Para que la compra de tus entradas sea lo más fácil posible, te ofrecemos diferentes opciones:

- Por Internet
- Por móvil
- En la Red de Tiendas

Venta de entradas por Internet

Comprando tus entradas por Internet no sólo te ahorrarás las colas, también podrás consultar tu historial de compra en cualquier momento y descargar las entradas en tu dispositivo móvil.

Red de Tiendas

Aquí puedes adquirir tus entradas. Puedes pagar en metálico y, en los centros en los que se indique, con tarjetas de crédito y débito. Si quieres localizar la tienda que tienes más cerca, puedes consultar nuestra lista de tiendas.

Nota: Asegúrate que servicio está disponible para el espectáculo que estás adquiriendo.

04. Formas de pago

Compras realizadas por Internet:

Aceptamos las siguientes tarjetas de crédito: Visa, Mastercard y American Express, independientemente de la entidad y la modalidad (crédito/débito).

El sistema de venta de entradas utiliza un servidor seguro y la última tecnología en encriptación. Si quieres conocer más detalles sobre nuestra política de seguridad, pulsa aquí.

Compras realizadas en las tiendas:

La forma de pago habitual en las tiendas es en metálico, pero en algunos de los centros se admite el pago con tarjeta. Te recomendamos que consultes las condiciones de compra antes de dirigirte al punto de venta.

05. Comprueba la compra

Puedes asegurarte de que la compra se ha realizado con éxito accediendo al apartado "Entradas pendientes de recogida". Es posible que necesites la tarjeta con la que has realizado la compra.

Si tu compra se ha realizado correctamente, recibirás en tu email un correo de confirmación con información detallada de la compra que acabas de realizar. Puede ser que este correo no te llegue a la "Bandeja de entrada" ya que algunos servicios de internet lo detectan como spam. Te recomendamos que mires siempre el apartado de "Correos no deseados". Si la compra la has realizado por teléfono no recibirá esta confirmación.

06. ¿Cómo obtengo mis entradas?

Una vez finalizada tú compra y recibido el email de confirmación, tus entradas ya estarán disponibles para su recogida. Tanto en la pantalla final de compra, como en el email de confirmación, te indicaremos qué opciones de recogida tienes disponibles para tus entradas. También puedes consultar las Entradas pendientes de recogida con tu tarjeta de compra. Te recomendamos recoger tus entradas con antelación.

Consulta nuestras opciones de recogida.

07. Entrega

Nuestro objetivo es proceder al envío de las entradas lo antes posible. Si éstas no te han llegado cinco días antes del espectáculo (o, si tienes que desplazarte, cinco días antes de que salga de viaje), contacta con nosotros. Incluye tu número de referencia y el nombre y código postal con el que se realizó la reserva.

08. Precios y gastos

8.1 Además del precio de la entrada establecido por el Promotor, se aplicarán gastos de gestión por cada entrada adquirida. Estos gastos retribuyen los servicios prestados por Ticketmaster en relación con la venta y distribución de la entrada. Su importe estará incluido en el precio final mostrado al usuario y aparecerá desglosado antes del pago. Puedes encontrar toda la información relativa a los gastos de gestión en el siguiente enlace: Gastos de gestión | Entradas de confianza | Ticketmaster

8.2 Las transacciones también pueden incluir una cuota de servicio por transacción. Esta cuota está destinada a cubrir determinados servicios asociados a la gestión de la compra, como la generación de las entradas y la tramitación de la transacción. Su importe estará incluido en el precio final mostrado al usuario y aparecerá desglosado antes del pago. La cuota se cobra por transacción/pedido, independientemente del número de entradas compradas y del método de pago utilizado. .

09. Entradas Platino

9.1 Las Entradas Platino no incluyen productos, servicios o ventajas adicionales. Si vas a comprar Entradas Platino, las siguientes Condiciones Especiales se aplican además del resto de Condiciones Generales. Si hay alguna inconsistencia entre estas Condiciones Especiales y las Condiciones Generales, las Condiciones Especiales tendrán preferencia cuando se esté comprando Entradas Platino. Las Entradas Platino sólo se venden online y a través de ticketmaster.es.

9.2 Para determinados eventos, los Promotores podrán ofrecer determinadas entradas como "Entradas Platino". El precio y la disponibilidad de estas Entradas Platino son establecidos por el Promotor y pueden variar a lo largo del tiempo. Sin embargo, dichos cambios no afectarán a los procesos de compra ya iniciados: el precio aplicable será el que te mostremos en pantalla una vez seleccionada la entrada concreta, no variará durante el proceso de compra que inicies y, si lo completas con éxito, será el precio final de tu Entrada Platino. Ticketmaster no utiliza tecnología de precios dinámicos basada en algoritmos para determinar el precio de estas Entradas Platino.

10. Anulaciones

10.1 Si has comprado una entrada, una Entrada Platino o un Paquete, no tendrás derecho a anular su compra. Tampoco tendrás derecho a anular cualquier «Venta Dirigida Excluida», como por ejemplo una Venta Dirigida que incluya viaje, alojamiento, comidas, transporte o servicios de ocio. Puedes consultar una relación exhaustiva de Ventas Dirigidas Excluidas en nuestra información sobre anulaciones.

10.2 Si has comprado cualquier producto dentro de una Venta Dirigida (salvo que se trate de una Venta Dirigida Excluida), tendrás derecho a anular tu operación dentro de los catorce (14) días siguientes a la fecha de entrega del producto (o durante el plazo mayor que en su caso se fije en los términos y condiciones del Promotor). En ese caso no obstante no tendrás derecho a anular tu compra asociada de entradas. Para anular tu compra dentro de una Venta Dirigida, deberás cumplimentar y presentar nuestro formulario de anulación o ponerte en contacto con nosotros. Puedes consultar más datos sobre tus derechos de anulación en nuestra información sobre anulaciones.

11. Entradas

11.1 Las entradas son emitidas y puestas a disposición del público por el Promotor del evento. Ticketmaster actúa como intermediario en la distribución y gestión de las entradas por cuenta del Promotor. Las decisiones relativas a la cancelación, invalidación o admisión de entradas corresponden al Promotor, conforme a la legislación vigente y a las condiciones aplicables al evento. La gestión de las devoluciones que, en su caso, procedan se realizará de acuerdo con dichas condiciones y con la normativa aplicable.

11.2 Al recibir tus entradas, guárdalas en un lugar seguro. No asumiremos ninguna responsabilidad por cualquier entrada perdida o robada. Ten en cuenta que la exposición directa a la luz solar o al calor puede en ocasiones deteriorar las entradas. La entrada deberá conservarse en un lugar seco, alejado del calor, sin contacto alguno con plásticos ni campos magnéticos.

11.3 Es tu responsabilidad comprobar tus entradas; no siempre pueden rectificarse los errores, si bien antes de iniciar el procedimiento de contratación te informaremos de los medios técnicos que ponemos a tu disposición para identificar y corregir errores en la introducción de los datos.

11.4 Tienes derecho exclusivamente a un asiento de un valor que se corresponda con el indicado en tu entrada.

11.5 Seguro de Eventos

Si no puedes asistir al evento, el seguro de No Asistencia de Mondial Assistance te devuelve el 100% del importe pagado por la entrada.

El Seguro de No Asistencia te cubrirá siempre y cuando no puedas asistir al evento por razones de enfermedad, retraso en el viaje, avería o accidente de tráfico, despido laboral, etc. Consulta aquí los términos y condiciones del Seguro de No Asistencia a Eventos.

Dicho seguro cubre el importe total pagado por la entrada hasta un máximo. Puedes consultar aquí el límite de la indemnización.

12. Prohibiciones

12.1 El número máximo de entradas que pueden adquirirse para un determinado evento podrá venir determinado por el Promotor del evento o por la normativa aplicable y se indicará durante el proceso de compra. Estas limitaciones tienen por finalidad prevenir prácticas ilícitas de reventa, utilización no autorizada de sistemas automatizados y otras conductas que puedan afectar a la integridad del proceso de venta de entradas. Ticketmaster podrá rechazar, limitar o anular pedidos que excedan los límites establecidos o respecto de los cuales existan sospechas razonables de incumplimiento de estas Condiciones Generales de Compra o de la normativa aplicable.

12.2 Determinadas entradas podrán estar sujetas a restricciones específicas de acceso, visibilidad, utilización o disponibilidad, tales como localidades de visibilidad reducida u obstruida, restricciones de edad, acceso condicionado al uso de determinados dispositivos o aplicaciones, o limitaciones vinculadas a determinados métodos de pago. Estas circunstancias se indicarán en el Sitio Web o se comunicarán al usuario antes de completar la compra. Recomendamos revisar cuidadosamente toda la información y condiciones aplicables a cada evento y entrada antes de realizar el pedido.

12.3 La reventa o cesión de entradas únicamente podrá realizarse en los supuestos permitidos por la normativa aplicable y, en su caso, por las condiciones establecidas por el Promotor del evento. Cualquier reventa, cesión (o intento de reventa o cesión) realizado en incumplimiento de dichas condiciones o de la normativa aplicable podrá dar lugar a la anulación de las entradas correspondientes y, en su caso, a la denegación de acceso al evento.

12.4 Las entradas no podrán utilizarse con fines comerciales ni combinarse con servicios de viaje, alojamiento, alquiler o cualesquiera otros productos o servicios para la creación de paquetes comerciales, sin autorización previa y por escrito del Promotor del evento y, cuando resulte aplicable, de Ticketmaster.

12.5 Las entradas no podrán utilizarse para actividades publicitarias, promocionales, concursos, sorteos u otras acciones comerciales sin autorización previa y por escrito del Promotor del evento. En caso de utilizar marcas, nombres comerciales u otros derechos de propiedad industrial o intelectual titularidad de Ticketmaster, será asimismo necesario contar con autorización previa por parte de Ticketmaster.

13. Espectáculo

13.1 En el supuesto de cancelación o cambio de fecha de un espectáculo, utilizaremos todos los medios que estén razonablemente a nuestro alcance para comunicarte la cancelación en cuanto recibamos la correspondiente autorización del Promotor. Ticketmaster, ante cualquier cambio que se produzca en un evento o espectáculo se compromete a:

a) Publicarlo en su web tan pronto tenga conocimiento del mismo, a efectos de mantener debidamente informados a los usuarios.

b) Enviar un mensaje a la dirección de correo electrónico o un SMS al número de teléfono móvil indicados por el usuario en el momento de la compra informando sobre dichos cambios.

c) Ticketmaster informará al usuario acerca del procedimiento para proceder a la devolución del importe.

13.2 Debes saber que las horas publicitadas de inicio de los espectáculos están sujetas a cambio.

13.3 Las entradas se venden sin perjuicio del derecho del Promotor a modificar o variar el programa por hechos o circunstancias ajenas razonablemente a su voluntad, sin que venga obligada por ello a devolver cantidades o cambiar entradas, salvo que dicho cambio suponga una alteración sustancial, de

conformidad con lo previsto en el apartado 14.4, en cuyo caso será de aplicación lo dispuesto en dicho apartado.

13.4 La responsabilidad sobre las condiciones de visibilidad donde tenga lugar el evento o espectáculo, su calidad acústica, la comodidad del local, accesibilidad, etc, corresponden al promotor.

14. Devoluciones

14.1 En ocasiones, los espectáculos son objeto de cancelación, cambio de fecha o alteración sustancial por parte del equipo, el artista o el Promotor por motivos muy diversos. Ponte en contacto con nosotros para recibir las indicaciones precisas.

Una vez adquirida la entrada, no se cambiará ni se devolverá su importe, salvo por causas previstas en la legislación vigente. Al respecto, el derecho de desistimiento no es aplicable a los contratos de servicios relacionados con actividades de esparcimiento, si dichos contratos prevén una fecha o un periodo de ejecución específicos.

La imposibilidad de asistir a un evento o espectáculo o la comisión de un error al realizar la adquisición de la o las entradas no son motivos que permitan su devolución. El usuario no podrá ejercitar el derecho de desistimiento ni de resolución, de acuerdo con la normativa vigente en materia de consumo y de ordenación del comercio minorista.

14.2 Cancelación: Si se cancela un espectáculo (y no se cambia de fecha), se te ofrecerá la devolución del precio de venta de tu(s) entrada(s), incluidos los correspondientes gastos de gestión por entrada. Si se celebra un espectáculo a lo largo de varios días y se cancela(n) uno o varios día(s) (pero no todos los días que constituyen el espectáculo), podrá procederse a la devolución parcial que se corresponderá exclusivamente con el o los día(s) cancelado(s).

Ticketmaster, como distribuidor, única y exclusivamente podrá proceder a la cancelación de las entradas y, por tanto, a la devolución de su importe cuando reciba orden expresa del promotor del evento y/o espectáculo en los supuestos de cancelación, cambio de fechas, etc.

14.3 Cambio de fecha: Salvo indicación en contrario en relación con un espectáculo determinado, si se cambia la fecha del mismo, se te ofrecerán asientos (siempre que exista disponibilidad), de un valor correspondiente a tus entradas originales. En caso de no poder asistir al espectáculo en la nueva fecha, se te ofrecerá la devolución del precio de venta de tu(s) entrada(s), incluidos los correspondientes gastos de gestión por entrada. Deberás informarnos si no puedes asistir al espectáculo en la nueva fecha dentro del plazo que fijemos, de lo contrario, podremos confirmar tu reserva para la nueva fecha y no tendrás derecho a exigir una devolución.

14.4 Alteración Sustancial: Si se altera sustancialmente un espectáculo, podrás optar por confirmar tu pedido correspondiente para el espectáculo alterado o pedir una devolución (del precio de venta de tu(s) entrada(s), incluidos los correspondientes gastos de reserva por entrada.) En el supuesto de que no nos comuniques tu decisión dentro de las 72 horas siguientes a la notificación, entenderemos que optas por la devolución. Una «alteración sustancial» es un cambio que propicie que el Espectáculo difiera sustancialmente del Espectáculo que podrían con carácter general esperar razonablemente los compradores de las entradas. El uso de suplentes en representaciones teatrales y/o cualquier clase de cambios en: (i) cualquier actuación de teloneros; (ii) los integrantes de un grupo; y/o (iii) la alineación o formación de cualquier espectáculo en el que intervengan artistas múltiples (como por ejemplo un festival) no tendrá la consideración de alteración sustancial.

14.5 Para pedir tu devolución, envía tu solicitud por escrito a: Ticketmaster Spain S.A.U, Calle Pallars, 193, Edificio@ Mar, Planta 10, Edificio B, 08005 Barcelona (o a cualquier otra dirección que te comuniquemos). Deberás acompañar tus entradas sin utilizar y seguir cualquier otra indicación razonable

que te hagamos llegar. A efectos contables, deberemos recibir tus entradas sin utilizar dentro de los 28 días siguientes a la fecha del espectáculo cancelado.

Puedes consultar toda la información referente a los cambios y cancelaciones que hayan podido sufrir nuestros eventos en la página de Cambios y cancelaciones.

En caso de cancelación, la devolución se podrá efectuar dentro del plazo de quince días desde la fecha de la comunicación pública de la suspensión del espectáculo. Transcurrido este plazo, no se admitirá ninguna devolución.

Compras realizadas por teléfono, Internet o cajeros:

La devolución del importe de las entradas se ejecutará automáticamente a la tarjeta* desde la que se realizó la compra en un plazo aproximado de 3 a 15 días hábiles. Si quieres comprobar el estado de tu compra accede al apartado "Compras" de Mi Ticketmaster (*La devolución es efectiva en el plazo de 3 a 10 días hábiles siguientes al comunicado que te realizamos. Para verificar el abono, debes consultar el extracto de la tarjeta bancaria (débito o crédito) utilizada para la compra.)

Compras realizadas en los centros Ticketmaster:

La devolución de las entradas adquiridas en los centros Ticketmaster se debe tramitar en el mismo punto de venta donde se adquirieron.

14.6 Si nos has comprado cualquier Artículo asociado a un espectáculo cancelado, cambiado de fecha o alterado sustancialmente (como por ejemplo aparcamiento o viaje) y se debe proceder a devolverte el importe de tu entrada de acuerdo con esta cláusula 14, además del precio de compra del Artículo que nos hubieras comprado te devolveremos los gastos de gestión por Artículo.

14.7 Estas Condiciones Generales de Compra no afectan ni afectarán a tus derechos legales como consumidor. Para más información sobre tus derechos legales, ponte en contacto con la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN).

14.8 Salvo que sean de aplicación los apartados 14.2, 14.3 o 14.4, no pueden cambiarse o devolverse las entradas una vez compradas.

15. Admisión y Asistencia

15.1 El acceso y permanencia en el recinto estarán sujetos a las condiciones establecidas por el Promotor y/o por el recinto correspondiente, incluidas las normas de acceso, seguridad y conducta aplicables al evento. El incumplimiento de dichas condiciones o la realización de conductas que puedan afectar al normal desarrollo del evento o a la seguridad de los asistentes podrá dar lugar a la denegación de acceso o a la expulsión del recinto. El Promotor o el recinto podrán, asimismo, realizar controles o verificaciones de seguridad con el fin de garantizar la seguridad de los asistentes y el cumplimiento de las condiciones aplicables al evento. Ticketmaster, como intermediario en la distribución de las entradas, no participa en las decisiones relativas a la admisión, permanencia o expulsión de asistentes.

15.2 Se hará todo lo posible por permitir el acceso durante los recesos de los espectáculos a las personas que lleguen tarde a los mismos, pero no siempre puede garantizarse la admisión.

15.3 No habrá pases de salida o de readmisión de ninguna clase.

15.4 Queda prohibido el uso no autorizado de equipos fotográficos y de grabación. Podrán destruirse o eliminarse fotos, videos y/o grabaciones. También podrán prohibirse los bolígrafos láser, teléfonos móviles, perros (salvo perros guía) y la comida y bebida propia del cliente (deberá consultarse con el recinto).

15.5 Tanto tú como el resto de titulares de entradas consentís la grabación de imágenes y sonido por formar parte del público espectador.

15.6 La exposición prolongada al ruido puede provocar pérdida de audición.

15.7 Un espectáculo puede incluir efectos especiales incluidos, sin que esta relación tenga carácter exhaustivo, efectos de sonido, audiovisuales, pirotécnicos o de iluminación.

16. Dudas y quejas

16.1 Si tienes cualquier duda o queja en relación con tu compra, ponte en contacto con nosotros, citando el número de tu pedido que se te habrá facilitado al finalizar la realización del pedido, en nuestra página de ayuda o directamente a través del formulario de contacto.

16.2 Dado que vendemos Artículos en nombre de los Promotores, es posible que tengamos que ponernos en contacto con éstos para recabar más información antes de responder a tu queja. La resolución de algunas quejas puede tardar hasta 28 días, pero volveremos a contactar contigo lo antes posible.

16.3 En caso de producirse cualquier conflicto, procuraremos realizar consultas de forma diligente o negociar de buena fe, e intentaremos alcanzar un acuerdo transaccional que resulte justo y equitativo para tus intereses, los nuestros y los del Promotor.

17. Miscelánea

17.1 Todos estos términos y condiciones se rigen por el Derecho español y cualquier conflicto que se derive de cualquier operación con Ticketmaster se someterá a la competencia exclusiva de los órganos jurisdiccionales españoles.

17.2 Estas Condiciones Generales de Compra y sus condiciones generales de contratación junto, en su caso, con las condiciones particulares que puedan establecerse, regulan expresamente las relaciones surgidas entre Ticketmaster y los terceros (en adelante "usuarios") que contraten a través del portal ticketmaster.es

17.3 Las presentes Condiciones Generales han sido elaboradas de conformidad con lo establecido en la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico; la Ley 7/1998, de 13 de abril, sobre Condiciones generales de la Contratación; el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias y la Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista, así como cuantas disposiciones legales resulten de aplicación.

17.4 Si cualquier cláusula incluida en estas condiciones generales fuese declarada, total o parcialmente, nula o ineficaz, tal nulidad o ineficacia afectará tan sólo a dicha disposición o a la parte de la misma que resulte nula o ineficaz, subsistiendo las condiciones generales en todo lo demás, teniéndose tal disposición, o la parte de la misma que resultase afectada, por no puesta.

18. Reglamento de servicios digitales

La media mensual de beneficiarios activos del servicio, con arreglo al Reglamento de servicios digitales, es de 27,164,043. Última actualización: 17 agosto 2023.